

DISEÑO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL
DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

CLAUDIA BARRIOS GUEROZ
GIRALDO MAURY CURE

Proyecto presentado como requisito para optar al título de Magister en Gobierno de
Tecnología Informática

FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE
DIVISION DE INGENIERIAS
MAESTRIA PROFESIONAL EN GOBIERNO DE TECNOLOGIA INFORMÁTICA
BARRANCUELLA - COLOMBIA
2011



TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	5
1. ANTECEDENTES	6
1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA	7
2. JUSTIFICACION	8
3. OBJETIVOS	9
3.1. OBJETIVO GENERAL	9
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
4. MARCO TEORICO	10
4.1. DEFINICIONES	10
4.2. GENERALIDADES (S)	12
4.3. ESTADION 40-5000	16
4.4. TRL	27
4.5. COBT	40
4.6. MARCO DE LOS OBJETIVOS DE CONTROL DE COBT 4.1 CONITUL v3	52
5. ALCANCES Y LIMITACIONES	55
6. METODOLOGIA	56
7. IMPACTOS Y RESULTADOS ESPERADOS	57
8. MARCO METODOLÓGICO PROPUERTO	58
8.1. DISEÑAR LA POLÍTICA	58
8.2. ANALIZAR LOS RIESGOS	60
8.3. ANALIZAR EL IMPACTO	76
8.4. DETERMINAR LA ESTRATEGIA DE RECUPERACION	84
8.5. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PLAN	87
8.6. MANTENER EL PLAN	98
CASO DE ESTUDIO	115
ANEXOS	115
ANÁLISIS DE IMPACTO	118



ANÁLISIS DE RIESGOS	120
ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN	120
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN	120
B. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120



TABLA DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo de Vida de la Gestión de la Continuidad del Negocio	14
Figura 2. Ciclo de Vida de la Gestión de Riesgos de TI	16
Figura 3. Proceso de la Gestión de Servicios de TI	17
Figura 4. Ciclo de Vida de la Gestión de la Continuidad de los Servicios	18
Figura 5. Proceso de Administración de Riesgos	19
Figura 6. Diagrama del Proceso GRC – Garantizar la Continuidad del Servicio	21
Figura 7. Solidez del Proceso GRC – Garantizar la Continuidad del Servicio	21
Figura 8. Marco GRC del Proceso GRC – Garantizar la Continuidad del Servicio	22
Figura 9. Solidez de Riesgos del Proceso GRC – Garantizar la Continuidad del Servicio	23
Figura 10. Diagrama de Fase del Plan de Continuidad	28
Figura 11. Valores del Proceso de Gestión de Riesgos	30
Figura 12. Clasificación General de Amenazas	32
Figura 13. Proceso de Registro de los Organismos	32
Figura 14. Tipo de Impacto	33
Figura 15. Tiempo de Recuperación	35
Figura 16. Resumen de las estrategias de recuperación con respecto al tiempo de recuperación	35
Figura 17. Ejemplos de estrategias de recuperación	36
Figura 18. Resumen de temas en caso de paralización de la actividad	37
Figura 19. Procedimientos de recuperación concurrentes	38
Figura 20. Tipo de Fuentes del Plan de Continuidad del Negocio	140



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las personas que nos apoyaron durante nuestros estudios y que
 fueron grandes motivaciones durante el desarrollo de este proyecto, especialmente
 a nuestro asesor y tutor, Ing. Jorge Alberto Gil Padilla.

A nuestras familias por ser nuestra fuerza, apoyo y fuente de motivación e
 inspiración permanente.

Gracias a Dios, por acompañarnos.



1. ANTECEDENTES

La información se ha convertido en un activo estratégico de las empresas, un activo que tiene un valor en ocasiones poco calculable hasta que se pierde y altera la trayectoria del negocio. Esta pérdida puede ser ocasionada por diversos factores como condiciones atmosféricas severas, actividades políticas hostiles, pérdida de los sistemas y datos informáticos, pérdida de poder, pérdida de una persona esencial, incendio, inundación o una explosión.

Según datos del Emergency Management Forum [1], el 43% de las empresas estadounidenses que afrontan un desastre se enfrentan con un Plan de Continuidad de Negocio nunca vuelven a la actividad, el 51% sobrevive pero tarda un promedio de dos años para reinstalarse en el mercado y solo el 6% mantiene su negocio a largo plazo.

Actualmente, las autoridades reguladoras están insistiendo en que se adopten medidas que protejan a las organizaciones de sucesos imprevistos y a medida que los negocios evolucionan, también lo hace la dependencia a las infraestructuras de soporte. Como ejemplo sencillo, la pérdida del correo electrónico hace diez años podría haber sido una inconveniencia. Hoy en día, el correo electrónico se ha convertido en un medio de comunicación fundamental para la mayoría de las organizaciones, independientemente de su tamaño, y ha sido una herramienta decisiva en el desarrollo de las mercados de alcance global.



1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Un incidente no tiene que ser un devastador ataque terrorista para tener un impacto enorme en una empresa. La idea fundamental es que las empresas necesiten implementar planes que les permitan manejar incidentes, ya sean grandes ataques terroristas o pequeños problemas informáticos y, por tanto, evitar grandes interrupciones del negocio. Por esta razón, se han desarrollado directivas y estándares para la Gestión de la Continuidad del Negocio (2), que es el nombre que se da a las distintas disciplinas que tienen como objetivo promover políticas, prácticas y procesos que estén al servicio de las medidas de protección que hoy en día existen en las empresas. Organizarse y que deban ser adoptadas por las organizaciones. Algunas de estas estándares son *British Standard - 25999* (3) para la Gestión de la Continuidad del Negocio, el proceso de "Gestión de la continuidad de los servicios (IT" es la etapa de "Gestión del servicio" de ITIL (4) o el proceso "CSA - Assegurar la continuidad del servicio" del dominio "Entrega y soporte" del estándar COBIT (5).

Para las grandes organizaciones, la gestión de la continuidad del negocio se lleva a cabo durante todo el tiempo, por una persona o un pequeño equipo (de acuerdo al tamaño del negocio). Pero para la gran mayoría de las empresas, esta función será probablemente la responsabilidad de una persona que haga otro trabajo además de sus funciones diarias, o algunas ni siquiera tienen contemplado un plan de continuidad, debido a la falta de formación y de información sencilla, detallada y que permita las bases, bases y actividades para confeccionar un Plan de continuidad alguna.



2. JUSTIFICACION

En la actualidad, la creciente competitividad entre las organizaciones, las demandas de los clientes cada vez más exigentes y los requerimientos normativos rigurosos son factores que obligan a las empresas a adoptar nuevas estrategias a fin de garantizar el éxito y demostrar la resistencia de las operaciones de negocio ante cualquier eventualidad grave. Sin embargo, según con la experiencia de los autores de este escrito y la literatura existente en la materia, el nivel de implementación de planes de continuidad de negocio en las pequeñas y medianas empresas es notoriamente inferior al se compara con las grandes empresas quienes disponen de los recursos técnicos, económicos y humanos necesarios para cumplir esta necesidad en una realidad.

Si bien existen multitud de manuales, estándares y recomendaciones que tratan de guiar a las organizaciones a adoptar estrategias de continuidad de negocio, la mayoría de ellas son técnicas, expresadas con un lenguaje formal, y no tienen en cuenta la situación, problemática, necesidades reales o niveles de conocimiento de las organizaciones.

Este proyecto de carácter académico, busca disminuir estos niveles de desorientación, a través de un marco de metodologías de actuación para aquellas organizaciones (con respecto al sector, actividad, ubicación geográfica, tamaño) que deseen entender y aplicar los principios y las prácticas de continuidad de negocio desde el momento en que se reconoce la necesidad de desarrollar un a estrategia de continuidad, hasta su mantenimiento y actualización constante.

Si bien existen multitud de manuales, estándares y recomendaciones que tratan de guiar a las organizaciones a adoptar estrategias de continuidad de negocio, la mayoría de ellas son técnicas, expresadas con un lenguaje formal, y no tienen en cuenta la situación, problemática, necesidades reales o niveles de conocimiento de las organizaciones.



3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un marco metodológico para el desarrollo de un Plan de Continuidad del Negocio en una compañía, apoyado en estándares de Gestión de la Continuidad del Negocio.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Explorar e integrar el estándar BS 25999, el proceso Gestión de la Continuidad de los Servicios de TI de ITIL, y el proceso "OS4" - Asegurar la continuidad del servicio" del dominio "Estrategia y soporte" de COBIT. A partir de dicha exploración

- Diseñar un Marco Metodológico para desarrollar un Plan de Continuidad del Negocio adaptable a cualquier empresa.
- Desarrollar una guía de implementación de dicho marco, donde se muestren cada uno de las fases que componen un Plan de Continuidad del negocio.
- Describir las actividades a desarrollar en cada una de las fases del Plan de Continuidad del Negocio.
- Seleccionar los procesos claves para la efectiva Gestión de la Continuidad y preparar los procedimientos requeridos para cada proceso.



4. MARCO TEÓRICO

4.1. DEFINICIONES

AUSENCIA: eventos que, aprovechando una vulnerabilidad, pueden desencadenar un incidente en la empresa, produciendo daños materiales o pérdidas inmateriales en sus activos. Dentro de eventos se consideran tanto acciones, como interrupciones o falta de acción.

DESASTRE: problema o evento no planificado, cuya consecuencia es la interrupción de los procesos de negocio durante un periodo de tiempo. Este tiempo de paralización de los procesos es superior a lo que la organización puede soportar sin sufrir perjuicios considerables para el negocio.

GOBIERNO DE TI: Consiste en un conjunto marco de estructuras, procesos y mecanismos relacionados. Las estructuras implican la existencia de funciones de responsabilidad, como las ejecutivas y responsabilidades de las cuentas de TI, así como diversas cuentas de TI. Los procesos se refieren a la monitorización y a la toma de decisiones estratégicas de TI. Los mecanismos relacionados incluyen las alianzas y la participación de la empresa/organización de TI, el diálogo en la estrategia y el aprendizaje compartido. [6]

GESTIÓN DE LA CONTINGENCIA es un proceso integral que identifica los impactos potenciales que amenazan una organización y proporciona un marco para la construcción de la resiliencia y la capacidad para dar una respuesta eficaz

DISEÑO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DEL NEGOCIO



que salvaguarde los intereses de sus principales partes interesadas, la reputación, la marca y el valor de la creación de actividades.

IMPACTO: consecuencia evaluada de una interrupción.

INCIDENTE: cualquier suceso que no forma parte de la operación estándar de un servicio y que causa, o puede causar una interrupción o una reducción de la calidad de ese servicio.

INTERDEPENDENCIAS: relaciones establecidas entre el conjunto de equipamiento, personas, tareas, departamentos, mecanismos de comunicación y proveedores externos que conlleva una actividad de negocio.

INTERRUPTIÓN: suspensión de las operaciones normales del negocio durante un periodo de tiempo.

PLAN DE CONTINGENCIA DE NEGOCIO (PCN) o BUSINESS CONTINUITY PLAN (BCP por sus siglas en inglés) es un conjunto de directrices, ofertas, normas de actuación y herramientas organizativas que, ante la ocurrencia de una contingencia que provoque la interrupción de alguna o todas las áreas de negocio de una organización, permitan la recuperación de la operatividad de las mismas en el menor tiempo posible, de modo que las pérdidas económicas ocasionadas sean mínimas.

RESILIENCIA: término de origen inglés (resilient) referente a la capacidad de elasticidad y resistencia de una empresa para hacer frente a los impactos.

RIESGO: probabilidad de que una amenaza aproveche y explote una debilidad asociada a un proceso activo/recurso provocando daño sobre el mismo.



TELETRABAJO: desempeño de un trabajo de manera regular en un lugar diferente del centro de trabajo habitual, generalmente empleando medios informáticos.

VULNERABILIDAD: debilidad o falta de control asociada a un proceso o recurso que puede ser explotada provocando un daño sobre dicho proceso o

4.2. GENERALIDADES (7)

La Gestión de Continuidad de Negocio es un proceso integral de gestión que identifica los posibles impactos que amenazan a una organización y ofrece un marco para proporcionar robustez y disponer de una respuesta efectiva que subsane los riesgos de los principales proveedores, clientes y demás partes interesadas, la reputación, la marca y las actividades creadoras de valor.

La GCN tiene que ser asimilada y totalmente integrada en la organización como uno más entre sus procesos de gestión.

La GCN aspira a mejorar la capacidad de recuperación de una organización. Al identificar por adelantado los posibles impactos de una amplia gama de incidencias que intervengan de forma súbita al seno de la organización, establece prioridades para los esfuerzos de las organizaciones en respuesta robusta en sus respectivas áreas de especialización, como seguridad, instalaciones y tecnologías de la información.

Si bien los intereses por todo tipo de mecanismos de fortaleza o robustez, la GCN se centra particularmente en desarrollar una capacidad de recuperación que sea conjunta para toda la organización y le permita subsanar a la pérdida total o parcial de su capacidad operativa. También debería enfocarse en superar pérdidas significativas de recursos, como personal o maquinaria.



Debido a que la capacidad de resistencia de la GCN de una organización depende de su equipo de gestión y su personal, además de su tecnología y la diversificación geográfica, se debe desarrollar esta capacidad de recuperación a todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta el taller, y en todos los niveles integrantes de la cadena de valor.

El factor determinante de esta robustez en toda la organización se sustenta en la responsabilidad de la alta dirección en proteger los recursos a largo plazo del personal, clientes y todos aquellos que dependen de algún modo de la organización. Si bien se pueden calcular las pérdidas financieras ocasionadas por una interrupción, generalmente el mayor daño suele reflejarse en una pérdida de imagen o de confianza fruto de un incidente mal gestionado. Del mismo modo, un incidente bien gestionado puede mejorar la imagen de la organización y su equipo de gestión.

La base de la gestión de la continuidad son las políticas, guías, estándar y procedimientos implementados por una organización. Todo el diseño, implementación, soporte y mantenimiento de los sistemas debe estar fundamentado en la obtención de un buen plan de continuidad del negocio, recuperación de desastres y en algunos casos, soporte al sistema. En ocasiones la gestión de la continuidad se confunde con la gestión de la recuperación tras un desastre, pero son conceptos diferentes. La recuperación de desastres es una pequeña parte de la gestión de la continuidad.

Los objetivos principales de la Gestión de la Continuidad se resumen en garantizar la pronta recuperación de los servicios (críticos) tras un desastre, establecer políticas y procedimientos que actúen, en la medida de lo posible, las consecuencias de un desastre o causa de fuerza mayor.

Los principales beneficios de una correcta Gestión de la Continuidad se resumen en: se gestionan adecuadamente los riesgos, se reduce el periodo de interrupción



del servicio por causas de fuerza mayor, se mejora la confianza en la calidad del servicio entre clientes y usuarios.

Las principales dificultades a la hora de implementar la Gestión de la Continuidad se resumen en: puede haber resistencia a realizar inversiones cuya rentabilidad no es inmediata, no se presupuestan correctamente los costes asociados, no se aseguran los recursos suficientes, no existe el compromiso suficiente con el proceso dentro de la organización y los tareas y actividades correspondientes no demuestran personalmente para hacer frente a "situaciones más urgentes", no se realiza un correcto análisis de riesgo y se olvidan amenazas y vulnerabilidades reales, el personal no está familiarizado con las acciones y procedimientos a tomar en caso de interrupción grave de los servicios.

La Gestión de la Continuidad está destinada al fracaso sino se destina una cantidad de recursos suficientes, tanto en el plano humano como de equipo. Su dimensión depende de su alcance y resulta absurdo instaurar una política demasiado ambiciosa que no cuente con los recursos correspondientes.

En la actualidad casi todas las empresas, grandes y pequeñas, dependen en mayor o menor medida de los servicios informáticos, por lo que existe riesgo de una interrupción de los servicios TI afecte a prácticamente todas las dependencias del negocio. En cualquier caso, es evidente que hay servicios TI estratégicos de cuya continuidad puede depender la supervivencia del negocio y otros que simplemente aumentan la productividad de la fuerza comercial y de trabajo.

El objetivo de la Gestión de la Continuidad de TI es apoyar los procesos empresariales, asegurando que las instalaciones técnicas y de servicio de TI (incluyendo sistemas informáticos, redes, aplicaciones, repuestos de datos, telecomunicaciones, modo ambiente, apoyo técnico y mesa de servicios) se



pueden intervenir, según los plazos de tiempo acordados. Los servicios TI no son sino una parte, aunque a menudo muy importante, del negocio.

Es importante diferenciar entre desastres como incendios, inundaciones, etc., y desastres "informáticos", tales como los producidos por ataques distribuidos de denegación de servicio o virus informáticos. Aunque la responsabilidad de la ITSCM sobre los riesgos asociados en ambos casos y restaurar el servicio TI con prontitud, es evidente que recae sobre la ITSCM una responsabilidad especial en el último caso puesto que afectan directamente a los servicios TI pero parecen a toda la organización, son más predecibles y más habituales, la percepción del cliente es diferente los desastres naturales son más asumibles y no se asocian a actividades negligentes, aunque esto no sea siempre cierto.



4.3. ESTÁNDAR BS-25999

El BS-25999 es un estándar técnico que establece mejores prácticas, recomendaciones y actividades específicas para lograr la continuidad de negocio teniendo en cuenta los riesgos a los que se enfrenta una organización. Este estándar se basa en el Plan de Continuidad del Negocio o BCP por sus siglas en inglés (Business Continuity Planning) al cual, al ser implementado en una organización, se le debe hacer un seguimiento con el fin de conocer su evolución permanente en los procesos de la empresa. El BS-25999 posee dos partes esenciales: Desarrollo del BCM e Implementación del mismo.

CICLO DE VIDA DE LA GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO (6)



Figura 1. Ciclo de Vida de la Gestión de la Continuidad del Negocio

Fuente: BS-25999-1



ETAPA 1 – COMPRENDER LA ORGANIZACIÓN

Busca identificar los productos y servicios clave de una organización, y tras ello definir los factores críticos de las actividades que están detrás. Esta parte de la GCN debe estar totalmente integrada dentro de los objetivos, obligaciones y actividades de la organización. Las herramientas para comprender su negocio desde un punto de vista de continuidad de negocio son:

Análisis del Impacto en el Negocio.

Un proceso obligatorio para calcular el impacto en el tiempo de una interrupción en la capacidad de operar de una organización. Identifica la vigencia de cada actividad de negocio llevada a cabo por la organización al evaluar el impacto en el tiempo de una interrupción de esta actividad en la entrega de productos y servicios. Se utiliza esta información para identificar el peso de las estrategias de continuidad y recuperación apropiadas para cada actividad por separado y entre ellas.

Algunas métricas, herramientas y técnicas para llevar a cabo los Análisis de Impacto en el Negocio son: talleres, cuestionario (x) – en papel y/o software, entrevistas (estructuradas y no estructuradas).

Los resultados de un Análisis del Impacto en el Negocio son:

- El Perfil de Muestra (índice de interrupción y su justificación (naturaleza de los impactos)) para cada actividad
- El Objetivo de Punto de Recuperación (OPR) al que la información tiene ser restaurada para permitir que una actividad opere una vez que se ha reanunciado.

Un Análisis del Impacto en el Negocio debería realizarse como mínimo una vez al año, pero de forma más frecuente en caso de un cambio importante en el negocio



a un ritmo particularmente agitado, un cambio importante en las prácticas internas de negocio, ubicación o tecnología, un cambio importante en el entorno externo de negocio, como un cambio en el mercado o en las leyes.

Análisis de Requisitos de Continuidad.

Para calcular los recursos, instalaciones y servicios que necesitará cada actividad cuando se reanice. Ofrece la información que permitirá dimensionar la magnitud (tamaño y cantidad) de las medidas apropiadas de continuidad.

Los métodos, herramientas y técnicas para llevar a cabo un Análisis de Requisitos de Continuidad incluyen talleres, cuestionarios (si) – en papel y/o software, entrevistas estructuradas o no estructuradas, se suele recoger esta información al mismo tiempo que la información relativa al ADN.

Los resultados de un Análisis de Requisitos de Continuidad son:

- Los recursos que se necesitan durante el tiempo después del retorno de la actividad para ofrecer los niveles de servicio acordados.
- Las interdependencias entre actividades internas y proveedores externos.

Esta información alimenta de forma directa la etapa de creación de una Estrategia de Continuidad de Negocio. Las necesidades de recursos alimentan los datos para evaluar soluciones alternativas de recuperación que se adecúan en tamaño y resultados.

La revisión del análisis de requisitos de continuidad debería realizarse al mismo tiempo que la del ADN.



Evolución de Riesgos.

Para calcular la probabilidad de amenazas conocidas y su impacto sobre funciones específicas. Ayuda a identificar las posibles causas de interrupción en una organización, la probabilidad de que suceda y el impacto en caso de que la amenaza se materialice. A partir de esto se pueden detectar medidas que reduzcan la probabilidad de que suceda o amenoren el impacto de un incidente que se produzca por estas amenazas.

Los métodos, herramientas y técnicas para llevar a cabo una Evaluación de Riesgos son: Análisis del Árbol de Eventos, Análisis del Árbol de Fallos, Matriz de Vulnerabilidad a las Amenazas, Matriz de Riesgo, Análisis de coste y beneficio.

Los resultados de una Evaluación de Riesgos deben identificar y documentar:

- Las partes específicas del fallo.
- Una lista de amenazas a la organización o a los procesos de negocio analizados, clasificadas por orden prioritario.
- Información para una estrategia de gestión de control de riesgos y un plan de acción para atajar los riesgos.
- Adaptación demostrada de los riesgos identificados que no se ven a atajar.

Se debe revisar la Evaluación de Riesgos tal y como está definida en la estrategia de gestión de riesgos de la organización. Normalmente tendrá una periodicidad anual para aquellos procesos más sensibles a los tiempos, pero será más frecuente si el foco en la evolución del negocio es particularmente agudo. Se han producido importantes cambios en el negocio en lo que se refiere a los procesos internos, la ubicación o los recursos tecnológicos. Se ha registrado una modificación importante en el entorno del negocio, Es un cambio en el mercado o en las obligaciones legales.



ETAPA 2 - DETERMINAR LA ESTRATEGIA DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Su objetivo es poner en marcha medidas que reduzcan la probabilidad de que sucedan incidentes o atenuen su impacto en caso de que sucedan. En la etapa anterior se entregó el Plan de Gestión de Riesgos (PGR) de información para cada producto y servicio dentro del alcance del programa. Al entender sus interdependencias se habrá podido determinar el RTO para cada actividad. En la etapa de Estrategia se define tipo el Tiempo Objetivo Recuperación (RTO) para cada actividad dentro del MTO.

El RTO es el principal indicador de las tácticas de continuidad del lugar de trabajo adecuadas.

- Un RTO de varios meses puede permitir a la organización esperar a tomar decisiones hasta después del incidente.
- Un RTO de más de un día o dos puede permitir tiempo para la reubicación del personal a otro emplazamiento.
- Un RTO de menos de un día obligará a asumir tácticas que permitan que el personal en otra ubicación se haga cargo de la actividad - lo que significa que la otra ubicación tendrá disponibilidad inmediata de los recursos necesarios para esa actividad, además de información actualizada. Una vez que se ha definido el RTO, el coste y la disponibilidad determinarán la elección de las tácticas.

Los resultados de esta etapa incluyen: una estrategia para cada producto y servicio bajo el programa de GCR y una selección de las alternativas adecuadas para cada actividad. Un plan para la puesta en marcha de la estrategia acordada, un conjunto de recursos y servicios de recuperación que pueden desplegarse bajo el supuesto del Plan de Continuidad de Negocio (PCN) y que permiten la restauración de un nivel de funcionamiento aceptable para las actividades de



negocio, dentro de su Tiempo de Recuperación (RTO) y con información recuperada de sus Objetivos de Punto de Recuperación (RPO).

Al menos cada 12 meses se debería realizar una revisión de la estrategia de GCN para cada producto y servicio. No obstante, ciertos acontecimientos pueden causar una reevaluación de la estrategia, como una revisión del Análisis del Impacto en el Negocio que detecte cambios sustanciales en los procesos y prioridades, un cambio importante en la actitud frente al riesgo de la organización, condiciones de mercado, adquisición o fusión, nuevos productos o servicios, obligaciones legales, cambios en los requisitos para la recuperación de una actividad, un cambio importante en la asignación, personal o tecnología disponible que pueda ofrecer nuevas estrategias de recuperación o un cambio en la disponibilidad de los servicios de recuperación en las inmediaciones de la organización. Puede tratarse de un cierre, fusión o apertura de una instalación.

ETAPA 3 – DESARROLLAR Y PONER EN PRÁCTICA LA GESTIÓN DE LA CONTINGENCIA DE NEGOCIO

Abarca el desarrollo de planes de acción detallados para garantizar la continuidad de las actividades y una gestión efectiva de incidentes. El objetivo de los diversos planes identificados en esta etapa es identificar tanto como sea posible las acciones y recursos necesarios para permitir que la organización gestione una interrupción de cualquier naturaleza.

Los requisitos clave para una respuesta efectiva son:

- Un procedimiento claro para la activación y control de un incidente
- Comunicación con proveedores, clientes y demás partes interesadas
- Planes para reanudar las actividades interrumpidas



Se puede llegar a esto por varios medios, y así sólo se describe una posible estructura. Pero al margen de la estructura que se adopte, es importante que la estrategia esté de acuerdo con la cultura de la organización. Como todos los incidentes son diferentes, los acciones descritos en los planes no pretenden cubrir cada una de las eventualidades. Cualquier procedimiento prefijado puede resultar ser adaptado con flexibilidad a iniciativas por los responsables de poner en marcha el plan al incidente específico que haya ocurrido y las oportunidades que haya creado.

Plan de Gestión de Incidentes

El propósito de un PCI es ofrecer un marco de acción que permita a una organización gestionar cualquier crisis sin importar la causa (indicando acciones en la que no existe una respuesta de Continuidad de Negocio adecuada, como en el caso de una amenaza a la reputación).

Plan de Continuidad del Negocio

El propósito de un Plan de Continuidad de Negocio es ofrecer un marco de acción y procesos documentados para que la organización pueda reanudar todos sus procesos de negocio dentro de sus Objetivos de Tiempo de Recuperación. Un Plan de Continuidad de Negocio en sí mismo no demuestra que una tenga capacidades para la GDN, pero sí hecho de que existe un plan actualizado en la organización aunque que entre una capacidad efectiva.

Los pasos clave en el desarrollo de un Plan de Continuidad de Negocio (PCN) son:

- Nombrar a un responsable del Plan de Continuidad de Negocio (o de cada plan para varias ubicaciones)



- Definir los objetivos y alcance del plan en referencia a la estrategia de la organización y la Política de GCH
- Desarrollar y aprobar un proceso de planificación y un programa
 - Crear un equipo de planificación para llevar a cabo el desarrollo del plan
- Decidir la estructura, formato, componentes y contenido del plan
- Determinar las estrategias que describirá el plan y qué es lo que se abordará en otros planes
- Determinar las circunstancias que superen el alcance del PCN
- Recopilar información para elaborar el plan
- Hacer un borrador del plan
- Circular el borrador del plan para consultas y revisiones
- Obtener las reacciones a las consultas
- Corregir el plan en lo que se considere adecuado
- Acordar un programa constante de pruebas y mantenimiento para garantizar que está actualizado
- Probar el plan mediante un ensayo sobre el papel

Planes de Respuesta por Actividad

El propósito del Plan Operativo de Respuesta es estructurar la respuesta de cada departamento a una interrupción dentro del Plan de Continuidad de Negocio general. Los planes de respuesta por actividad son el más operativos durante la respuesta al incidente de cada departamento o unidad de negocio. Algunos ejemplos de los planes de respuesta por operación son:

- Procedimiento para ayudar a un equipo de respuesta a incidentes generalmente dirigido por un departamento que se ocupa del incidente específico y su impacto material (si existe)
- Una respuesta de recursos humanos a problemas de necesidades básicas durante un incidente



- Un plan del departamento para reanudar actividades en un plazo predefinido
- Una respuesta a logística del departamento de TI a la pérdida y subsecuente recuperación de los servicios de TI para el negocio.

La complejidad y urgencia de los procesos de negocio pueden determinar si los planes operativos solo se ocupen de una actividad o abarcan un departamento que gestione varias actividades. Según el grado de complejidad de la organización, los planes de respuesta operativos pueden ser respaldados por planes más detallados para respuestas, ubicaciones o equipos específicos.

ETAPA 4 – PROBAR, MANTENER Y REVISAR

Garantía que las estrategias, planes y acuerdos de COH de la organización son reforzados por pruebas y revisiones, además de estar actualizados.

Pruebas

Conjunto de medidas que ponen a prueba el Plan de Continuidad de Negocio, los integrantes de los equipos y la tecnología y procedimientos. Se suelen utilizar tres técnicas:

- Prueba (Test) sufre referencias a cometer o imitar un proceso tecnológico o de negocio, generalmente con respecto al cumplimiento de ciertos planes. Es posible que el resultado sea "pass" o "fail" (para el proceso, no la persona). Un ejemplo podría ser la recuperación de un servidor mediante los archivos de respaldo.
- Simulacro: Práctica de un conjunto específico de procedimientos que requieren el seguimiento de un guión para incluir conocimientos y familiarizarse con la práctica. Un ejemplo sería un simulacro de incendio.



- Ejercicios: Simulan escenarios para un suceso basado en un escenario en el que se ponen a prueba la capacidad para tomar decisiones. Un ejemplo es un ejercicio de escritorio para gestionar un incidente grave.

El proceso de probar la GCN puede brindar los siguientes resultados:

- Confirmación de que la Continuidad de Negocio y las estrategias son efectivas.
- Grado de familiaridad del personal con sus funciones, responsabilidades y autoridad en respuesta a un incidente.
- Pruebas de los aspectos técnicos, legales y administrativos del Plan de Continuidad de Negocio.
- Pruebas de la infraestructura de recuperación como los centros de mando, el área de trabajo, tecnología y telecomunicaciones.
- Documentar los resultados del ejercicio en un informe posterior para la alta dirección, auditores, aseguradores, autoridades y demás partes interesadas.
- Documentar y resolver todas las cuestiones que han surgido en el ejercicio.
- Una conciencia mayor acerca de los procedimientos de emergencia.
- Una conciencia mayor acerca del significado de la GCN.
- La oportunidad para identificar las deficiencias y posibilidades de mejora en la preparación a la Continuidad de Negocio por parte de la organización.

Mantenimiento

El proceso de mantenimiento de la Continuidad de Negocio brinda los siguientes resultados: un programa documentado de supervisión y mantenimiento de la Continuidad de Negocio, un informe de mantenimiento claramente definido (con recomendaciones) aprobado y refrendado por el director ejecutivo, un plan de acción del informe de mantenimiento claramente definido acordado y refrendado por



el director adecuado, Planes de Continuidad de Negocio, estrategias y soluciones
 que sean efectivas y adecuadas.

Revisar

La política acerca de la frecuencia de las auditorías debe estar claramente definida
 y reflejada en la "Política y Estándares de Auditoría" de la organización. En caso
 verse temas de interés en programas de GCM: Auditoría interna, Auditoría
 externa, Autoevaluación.



4.4. ITIL

Information Technology Infrastructure Library (ITIL) es un marco de trabajo que define las mejores prácticas y estrategias de la gestión de Tecnologías de la Información (TI). Detalla la forma en que la Gestión de Servicios TI (ITSM) puede ser implementada en una empresa para mejorar la calidad de los servicios de TI por las personas que utilizan software, servicios y tecnologías de forma colectiva [14]. Su objetivo es mejorar la calidad de los servicios TI ofrecidos, evitar los problemas asociados a los mismos y en caso de que a ellos ocurren ofrecer un marco de actuación para que estos sean solucionados con el menor impacto y a la mayor brevedad posible.

Sus orígenes se remontan a la década de los 80 cuando el gobierno británico, preocupado por la calidad de los servicios TI de los que dependía la administración, solicitó a una de sus agencias, la CCTA, acróónimo de Central Computer and Telecommunications Agency, para que desarrollara un estándar para la provisión eficiente de servicios TI. En la actualidad es la OGC (Office of Government Commercial) el organismo encargado de velar por este estándar y la responsable de la última versión de ITIL, 4.0, que data del año 2017.

ITIL, implementa diferentes procesos de Gestión de Servicios de TI, tales como la gestión del ciclo de vida y actividad de gestión para mejorar la calidad de los servicios de TI. El componente básico contiene cinco estrategias de gestión del marco de ITIL, que representan el ciclo de vida de los servicios de TI. Las diferentes estrategias de manejo son

1



Figura 2. Ciclo de Vida de un Servicio de TI (CVST).

- **Estrategia del servicio.** Ayuda a la compañía a planificar la implementación de estrategias de gestión de servicios de TI. Permite definir nuevos servicios de TI y evaluar a asegurar que los servicios de TI actualmente establecidos satisfacen las necesidades de la empresa.
- **Diseño del Servicio.** Ayuda a crear políticas, arquitecturas y diseños para los servicios de TI para satisfacer las necesidades actuales y futuras de una empresa.
- **Implementación del Servicio.** Ayuda a gestionar y controlar los cambios en los servicios de TI que se implementan en el entorno de trabajo de una empresa y asegurar la continuidad de los servicios de TI cuando se producen cambios.
- **Operación del Servicio.** Asegurar que los servicios de TI se ofrecen efectiva y eficientemente. Esto incluye cumplir con los requerimientos de los usuarios.



resolver fallas en el servicio, arreglar problemas y hacer a cabo operaciones rutinarias del día a día.

- **Mejora continua del servicio.** Ayuda a lograr una mejor calidad de servicios de TI en una empresa, identificando y evaluando iniciativas, medidas correctivas y cumplimiento de metas que mejoren la efectividad y eficiencia de procesos y servicios de TI.

En la etapa de Diseño del Servicio se define el proceso **Gestión de la Continuidad de los Servicios de TI (ITSCM)**, en el cual se establecen planes de contingencia que aseguran la continuidad del servicio en un tiempo predeterminado con el menor impacto posible en los servicios de carácter crítico. El objetivo de ITSCM es apoyar la continuidad, la gestión de procesos empresariales, asegurando las instalaciones que requieren servicios técnicos (incluyendo sistemas informáticos, redes, aplicaciones, repuestos de datos, telecomunicaciones, medio ambiente, apoyo técnico y más de servicios), reduciendo el riesgo de eventos inesperados hasta niveles aceptables y planificando la recuperación en caso de que ocurran. ITSCM se centra en los eventos que la empresa considere a la suficientemente importantes como para ser considerados un desastre. Los eventos menos importantes se tratan como parte del proceso de Gestión de Incidentes.



Figura 3. Proceso de desarrollo de un Plan de Continuidad del Negocio (PCN)

La Gestión de la Continuidad del Servicio es un proceso que implica que una empresa y su personal estén preparados para responder a situaciones de crisis y garantizar la continuidad de los servicios. Esto implica la identificación de riesgos, la evaluación de impactos y la implementación de medidas de mitigación.

Las siguientes secciones contienen detalles de cada una de las etapas en el ciclo de vida de ITSCM. [11]



Figura 4. C.A. de roles de la División de la Comunicación y las Relaciones
 Fuente: UP, C.I. – Dirección de Investigación

ETAPA 1 – INICIO

El proceso de creación cubre la totalidad de la organización y se compone de las siguientes actividades:

Configuración de Políticas. Debe ser establecido y comunicado los puntos como sea posible para que todos los miembros de la organización involucrados o afectados por problemas de continuidad de negocio sean conscientes de sus responsabilidades para cumplir y apoyar IT/BCM. Como mínimo, la política debe establecer la intención de la gestión y objetivos.

Especificar los límites de referencia y ámbito de aplicación. Incluye la definición del alcance y las responsabilidades de todo el personal de la organización. Almacén tareas como la realización de un Análisis de Riesgo y

DISEÑO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DEL NEGOCIO



Análisis de impacto en las empresas y la determinación de la estructura de mercado y control necesarios para apoyar una interrupción del negocio. También es necesario tener en cuenta aspectos como los requisitos de los clientes, puntos pendientes de auditoría, representaciones, modificaciones de seguros y cumplimiento de las normas tales como ISO 27001 (que también se ocupa de los requisitos de continuidad de servicio).

Asignar recursos. El establecimiento de un eficaz modo de Continuidad de Negocio requiere recursos considerables en términos de dinero y mano de obra. Dependiendo de la madurez de la organización, con respecto a ITSCM, puede haber una obligación de conocer (y/o capacitar al personal para llevar a cabo la Etapa 2. Como alternativa, el uso de consultores externos con experiencia puede ayudar a completar el análisis con mayor rapidez. Sin embargo, es importante que la organización pueda mantener el proceso en el futuro sin necesidad de depender totalmente de la ayuda externa.

Definir la organización del proyecto y la estructura de control. Los proyectos de ITSCM y BCM son inherentemente complejos y tienen que estar bien organizados y controlados. Se recomienda utilizar una reconocida metodología estándar de planificación del proyecto, PMBOK, PRINCE o PMBOK.

Acuerdos del proyecto y planes de calidad. Los planes deben permitir que el proyecto sea controlado y administrado. Se deben establecer, asegurar que los servicios se entreguen en un nivel aceptable de calidad, proporcionar un mecanismo para comunicar las necesidades de recursos del proyecto y sus resultados finales, y así obtener la aprobación de todos los partes interesadas.



ETAPAS – REQUISITOS Y ESTRATEGIA

Conocer los requisitos de negocio para la continuidad del servicio es un componente crítico necesario para determinar qué tan bien la organización va a sobrevivir a un desastre o una interrupción y los costos en que se incurre. Si el análisis de los requisitos se incrementa o la información clave ha sido perdida, podría tener graves consecuencias sobre la eficacia de los mecanismos de ITSCM. Esta etapa divide en dos secciones:

Requisitos – Análisis de impacto y evaluación de riesgos en la compañía.

Estrategia – Al realizar el análisis de los requisitos se establecen las medidas necesarias para reducir el riesgo y las estrategias de recuperación para apoyar al negocio.

Requisito – Análisis del Impacto

El propósito de un Análisis de Impacto (BIA) es cuantificar el impacto que tendría el negocio debido a la pérdida de servicios. Esta requiere poner sus ojos tanto al ser identificado con exactitud, por ejemplo la pérdida financiera, o suase como las relaciones públicas, la salud moral y la seguridad o la pérdida de ventaja competitiva. En el BIA se identificaron los servicios más importantes para la organización y por lo tanto será el punto clave para la estrategia.

El BIA identifica

- El tipo de dato o pérdida, por ejemplo: pérdida de ingresos, costos adicionales, daño en la reputación, pérdida de ventaja competitiva, incumplimiento de la ley, pérdida a largo plazo de la cuota de mercado, pérdida de la capacidad operativa (en un entorno de mando o control).
- El grado o nivel de daño después de la interrupción del servicio y los horas del día, semana, mes o año en que la interrupción será más grave.



- La dotación de personal, las habilidades, las instalaciones y servicios (incluidos los servicios de TI) necesarios para los procesos críticos de negocio pueden seguir operando a un nivel mínimo aceptable.
- El tiempo en el que los niveles mínimos de dotación de personal, instalaciones y servicios deben ser recuperados.
- El tiempo en el que todos los procesos de negocio necesarios y personal de apoyo, instalaciones y servicios deben estar plenamente recuperados.
- La prioridad relativa de recuperación para cada uno de los servicios de TI.

Resumen – Análisis de Riesgo

El propósito de un Análisis de Riesgo en ITSCM es determinar la probabilidad de que realmente ocurra un desastre o una interrupción grave de los servicios. Se trata de una evaluación del nivel de una amenaza y el grado en que una organización es vulnerable a ella. Puede utilizarse para evaluar y reducir la probabilidad de incidentes normales de funcionamiento. Se recomienda utilizar una metodología estándar de Administración de Riesgo.



Figura 3. Proceso de Administración de Riesgo



Se deberá identificar las amenazas y oportunidades que podrían afectar la capacidad de alcanzar el objetivo de una actividad, evaluar el efecto neto de las amenazas detectadas y las oportunidades asociadas a una actividad, proponer una respuesta específica que reduzca las amenazas y maximice las oportunidades, poner en práctica las acciones y supervisar su efectividad, tomar medidas correctivas cuando las respuestas no concuerden con las expectativas, revisar y mejorar las acciones para asegurar que siguen siendo eficaces, garantizar que todo el mundo se mantenga al día con los cambios en las amenazas, oportunidades y otros aspectos de la gestión de cualquier riesgo.

Estrategia - Continuidad

El resultado de los análisis de impacto y de riesgo permitirá definir estrategias de continuidad acordes con las necesidades del negocio. La estrategia deberá tener un equilibrio óptimo entre la reducción de riesgo, recuperación y opciones de continuidad. Se quiere conseguir los esfuerzos de reducción de riesgo en los servicios que han sido identificados como de alto impacto en el centro piloto dentro de BIA, por ejemplo, a través de la resistencia total y la tolerancia a fallos.

Opciones de Recuperación

La estrategia a seleccionar debe ser un equilibrio entre el costo de las medidas de reducción de riesgo y las opciones de recuperación para apoyar los procesos críticos de negocio dentro de los datos acordados. La siguiente es una lista de las posibles opciones de recuperación de TI que necesitan ser consideradas en el desarrollo de la estrategia.

- Trabajo Manual. Para ciertos tipos de servicios, puede ser una medida eficaz provisional durante un tiempo limitado hasta que el servicio de TI se recupere.



- Recuperación Gradual.** Es llamada Cold standby, incluye la prestación de un sitio alternativo, totalmente equipado con electricidad, controles ambientales, infraestructura de red, cableado, conexiones de telecomunicaciones, y está disponible para la compañía en una situación de desastre para instalar su propio equipo informático. No incluye los equipos informáticos actuales, por lo que no es aplicable a los servicios que requieren pronta recuperación, esta opción sólo se recomienda para los servicios que pueden soportar un retraso de tiempo de recuperación en días o semanas, no en horas.
- Recuperación Intermedia.** Es llamada Warm standby, requiere un sitio alternativo con sistemas activos diseñados para recuperar los servicios críticos en un plazo de entre 24 y 72 horas. La ventaja de esta opción es que el cliente puede tener acceso al sitio prácticamente al instante, ubicado en un edificio seguro, sin embargo, el restablecimiento de los servicios puede tomar algún tiempo, ya que los retrasos se pueden encontrar mientras se vuelve a configurar los aplicativos y restaurar los datos de las copias de seguridad.
- Recuperación Rápida.** Es llamada Hot standby, requiere un sitio alternativo con una replicación continua de datos y con todos los sistemas activos preparados para la inmediata sustitución del ambiente de producción. Esta es evidentemente la opción más costosa y sólo empleamos sólo en el caso de que la interrupción del servicio TI causara inmediatas repercusiones comerciales. La instalación here que estáe utilizada por separado y lo suficientemente lejos para no ser afectado por una catástrofe que afecte a esa ubicación.



ETAPA 3 – IMPLEMENTACIÓN

El Plan de ITSCM debe contener toda la información necesaria para recuperar los sistemas informáticos, redes y telecomunicaciones en una situación de desastre una vez presentada, y para gestionar el retorno al funcionamiento normal luego que la interrupción del servicio se ha resuelto. Se debe elaborar una serie de documentos entre los que se incluyen

- Plan de prevención de riesgos. Su objetivo principal es el de evitar o minimizar el impacto de un desastre en la infraestructura TI.
- Plan de gestión de emergencias. Deben tener en cuenta aspectos como evaluación del impacto de la contingencia en la infraestructura TI, asignación de funciones de emergencia al personal del servicio TI, notificación a los usuarios y clientes de una grave interrupción o degradación del servicio, procedimientos de contacto y colaboración con los proveedores involucrados, protocolos para la puesta en marcha del plan de recuperación correspondiente.
- Plan de recuperación. Debe incluir todo lo necesario para: reorganizar al personal involucrado, reinstalar los sistemas de hardware y software necesarios, recuperar los datos y reiniciar el servicio TI. Además, involucren asignación de personal y recursos, instalaciones y hardware alternativos. Planes de seguridad que garanticen la integridad de los datos, procedimientos de recuperación de datos, Contratos de colaboración con otras organizaciones, Protocolos de comunicación con los clientes.



ETAPA 4 – OPERACIÓN EN CURSO

Esta etapa consistió en lo siguiente:

- **Educación, sensibilización y formación.** Es indispensable que la ITSCM de a conocer al cuerpo de la organización TI los planes de prevención y recuperación, ofrezca formación específica sobre los diferentes procedimientos de prevención y recuperación, realice periódicamente simulacros para diferentes tipos de desastres con el fin de asegurar la capacitación del personal involucrado, facilite el acceso permanente a toda la información necesaria.
- **Revisión.** Periódicamente revisar que todos los entregables del proceso ITSCM para asegurar que siguen siendo actuales.
- **Pruebas.** Es necesario establecer un programa de pruebas periódicas para garantizar que los componentes críticos de la estrategia se ponen a prueba, de preferencia al menos una vez al año, durante las pruebas de Planes de Continuidad de Servicios de TI deben ser dispuestos de acuerdo con las necesidades del negocio y las necesidades de los RCP.
- **Gestión de Cambios.** Todos los planes también deben ser actualizados después de cada cambio en los procesos primarios. Cualquier cambio en la tecnología de TI también se debe incluir en la estrategia, para asegurar que después de un desastre funcione correctamente dentro de la prestación de servicios de TI.
- **Invocación** Una interrupción puede ocurrir en cualquier momento del día o noche, por lo que es esencial que la guía del proceso de invocación esté disponible dentro y fuera de la oficina para el equipo de gestión de riesgos. La decisión de invocar debe hacerse rápidamente para ahorrar tiempo en las



Instalaciones de servicios en el sitio de almacenamiento, y no debe tomarse a la ligera si se va a utilizar un sitio de reserva por los costos y periodos determinados para el uso de las instalaciones. El periodo de retorno a la normalidad debe ser cuidadosamente planificado y realizado de manera controlada, es importante que todo el personal que sean conscientes de sus responsabilidades para asegurar una transición sin problemas.

INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

RPI (Metas de CSI)	Descripción
Proceso de negocio con mayores de continuidad	Porcentaje de procesos de negocio cubiertos por planes específicos de continuidad del negocio
Logros en preparación para desastres	Cantidad de logros identificados en la preparación para eventos de desastre (planes de acción y procedimientos de trabajo)
Duración de la implementación	Duración desde la identificación del riesgo (identificación de amenazas) hasta la implementación de un mecanismo de continuidad adecuado
Cantidad de prácticas para desastres	Cantidad de prácticas para desastres que realmente se llevaron a cabo
Cantidad de amenazas identificadas durante las prácticas para desastres	Cantidad de amenazas identificadas en la preparación para eventos de desastre (evaluación de amenazas durante las prácticas)



4.5. COBIT

COBIT es un marco de referencia y un juego de herramientas de soporte que permiten a la gerencia tener la brecha con respecto a los requerimientos de control, temas técnicos y riesgos de negocio, y comunicar esa nivel de control a los interesados (Stakeholders). Permite el desarrollo de políticas claras y de buenas prácticas para control de TI dentro de las empresas, constantemente se actualiza y armoniza con otros estándares, por lo tanto, se ha convertido en el integrador de las mejores prácticas de TI y marco de referencia general para el gobierno de TI que ayuda a comprender y administrar los riesgos y beneficios asociados con TI. [5]

En COBIT se definen 34 objetivos de control generales, uno para cada uno de los procesos de las TI. Estos procesos están agrupados en cuatro grandes dominios que son: PLANEAR Y ORGANIZAR (PO), ADQUIRIR E IMPLEMENTAR (AI), ENTREGAR Y DAR SOPORTE (DS), MONITOREAR Y EVALUAR (ME).

El dominio ENTREGAR Y DAR SOPORTE cubre la entrega en sí de los servicios requeridos, lo que incluye la prestación del servicio, la administración de la seguridad y de la continuidad, el soporte del servicio a los usuarios, la administración de los datos y de las instalaciones operativas. Dentro de este dominio se define el proceso DSA - ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO donde se tienen actividades que van desde la creación del marco de referencia para la continuidad de las operaciones y la definición de una estrategia y filosofía de continuidad hasta las indicaciones de comando, implementación, prueba y distribución del mismo.



PROCESO 004 - GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SERVIDO

La necesidad de brindar continuidad a los servicios de TI requiere desarrollar, mantener y probar planes de continuidad de TI, almacenar respaldos fuera de las instalaciones y entrenar de forma periódica sobre los planes de continuidad. Un proceso efectivo de continuidad de servicios, minimiza la probabilidad de el impacto de interrupciones mayores en los servicios de TI, sobre funciones y procesos claves del negocio.

Las entradas del proceso son:



Figura 6. Análisis del Proceso 004 - Garantizar la Continuidad del Servicio
 Fuente: CIBER 2.1

Las salidas del proceso son:

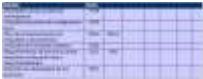


Figura 7. Salidas del Proceso 004 - Garantizar la Continuidad del Servicio
 Fuente: CIBER 2.1



Los roles y responsabilidades para la ejecución efectiva y eficiente de las actividades clave y su documentación, así como la rendición de cuentas para los entregables finales del proceso, son los siguientes:

Actividad	Responsable	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Estado
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/01/2023	15/02/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/02/2023	15/03/2023	Completada
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/03/2023	15/04/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/04/2023	15/05/2023	Completada
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/05/2023	15/06/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/06/2023	15/07/2023	Completada
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/07/2023	15/08/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/08/2023	15/09/2023	Completada
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/09/2023	15/10/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/10/2023	15/11/2023	Completada
Definición de los roles y responsabilidades	Gerente de TI	15/11/2023	15/12/2023	Completada
Definición de los entregables finales del proceso	Gerente de TI	15/12/2023	15/01/2024	Completada

Figura 8. Mapa RACI del Proceso C001 – Estándar de Calidad del Servicio

Fuente: Codelco

OBJETIVOS DE CONTROL.

Los objetivos de control de TI proporcionan un conjunto completo de requerimientos de alto nivel a considerar por la gerencia para un control efectivo de cada proceso de TI. Son sentencias de acciones de gerencia para asegurar el valor o reducir el riesgo, consisten en políticas, procedimientos, prácticas y estructuras organizacionales, están diseñadas para proporcionar un aseguramiento razonable de que los objetivos de negocio se conseguirán y que los eventos no deseados se prevenirán, detectarán y corregirán.



Los objetivos de control del proceso Garantizar la Continuidad del Servicio son

DS4.1 - Marco de Trabajo de Continuidad de TI

Desarrollar un marco de trabajo de continuidad de TI para asegurar la continuidad del negocio con un proceso consistente a lo largo de toda la organización. El objetivo del marco de trabajo es ayudar en la determinación de la resistencia requerida de la infraestructura y de guiar el desarrollo de los planes de recuperación de desastres y de contingencia. El marco de trabajo debe tener cuenta la estructura organizacional para administrar la continuidad, la cobertura de roles, las tareas y las responsabilidades de los procedimientos de servicio internos y externos, su administración y sus clientes, así como las reglas y estructura para documentar, probar y ejecutar la recuperación de desastres y los planes de contingencia de TI. El plan debe también considerar puntos tales como: la identificación de recursos críticos, el monitoreo y reporte de la disponibilidad de recursos críticos, el procesamiento alternativo y los principios de respaldo y recuperación.

DS4.2 - Planes de Continuidad de TI

Desarrollar planes de continuidad de TI con base en el marco de trabajo, diseñado para reducir el impacto de una interrupción mayor de las funciones y los procesos clave del negocio. Los planes deben considerar requerimientos de resistencia, procesamiento alternativo, y capacidad de recuperación de todos los servicios críticos de TI. También deben cubrir los instrumentos de uso, los roles y responsabilidades, los procedimientos, los procesos de comunicación y el enfoque de pruebas.



DS4.3: *Revisión Crítica de TI*

Control la atención en los puntos determinados como los más críticos en el plan de continuidad de TI, para construir resiliencia y establecer prioridades en situaciones de recuperación. Evitar la distracción de recuperar los puntos menos críticos y asegurarse de que la respuesta y la recuperación están alineadas con las necesidades prioritarias del negocio, asegurándose también que los costos se mantienen a un nivel aceptable y se cumplen con los requerimientos regulatorios y contractuales. Considerar los requerimientos de resiliencia, respuesta y recuperación para diferentes niveles de prioridad, por ejemplo, de uno a cuatro horas, de cuatro a 24 horas, más de 24 horas y para períodos críticos de operación del negocio.

DS4.4: *Mantenimiento del Plan de Continuidad de TI*

Ejercer a la gerencia de TI a definir y aplicar procedimientos de control de cambios, para asegurar que el plan de continuidad de TI se mantenga actualizado y que refleje de manera continua los requerimientos actuales del negocio. Es esencial que los cambios en los procedimientos y las responsabilidades sean comunicados de forma clara y oportuna.

DS4.5: *Pruebas del Plan de Continuidad de TI*

Probar el plan de continuidad de TI de forma regular para asegurar que los sistemas de TI pueden ser recuperados de forma efectiva, que las deficiencias son atendidas y que el plan permanece aplicable. Esto requiere una preparación cuidadosa, documentación, reporte de los resultados de las pruebas y de acuerdo con los resultados, la implementación de un plan de acción. Considerar el alcance de las pruebas de recuperación en soluciones individuales, en escenarios de pruebas integradas, en pruebas de punta a punta y en pruebas integradas con el proveedor.



DS4.6: Entrenamiento del Plan de Continuidad de TI

Asegurarse de que todos los partes involucradas reciben sesiones de capacitación de forma regular respecto a los procesos y sus roles y responsabilidades en caso de incidente o desastre. Verificar e implementar el entrenamiento de acuerdo con los resultados de las pruebas de contingencia.

DS4.7: Distribución del Plan de Continuidad de TI

Determinar que existe una estrategia de distribución definida y administrada para asegurar que los planes se distribuyen de manera apropiada y segura y que están disponibles entre las partes involucradas y autoridades cuando y donde se requiera. Se debe prestar atención en hacerlos accesibles bajo cualquier escenario de desastre.

DS4.8: Recuperación y Restauración de los Servicios de TI

Planear las acciones a tomar durante el periodo en que TI está recuperando y reinstalando los servicios. Esto puede representar la activación de sitios de respaldo, el inicio de procesamiento alternativo, la comunicación a clientes y a los interesados, realizar procedimientos de restauración, etc. Asegurarse de que los responsables del negocio entienden los tiempos de recuperación de TI y las inversiones necesarias en tecnología para apoyar las necesidades de recuperación y reinstalación del negocio.

DS4.9: Almacenamiento de Respaldos Fuera de las Instalaciones

Almacenar fuera de las instalaciones todos los medios de respaldo, documentación y otros recursos de TI críticos, necesarios para la recuperación de TI y para los planes de continuidad del negocio. El contenido de los respaldos a almacenar debe determinarse en conjunto entre los responsables de los procesos

de registro y el personal de TI. La administración del sitio de almacenamiento externo o las instalaciones, debe adherirse a la política de clasificación de datos y a las prácticas de almacenamiento de datos de la empresa. La gerencia de TI debe asegurar que los acuerdos con otros usuarios se revisen y actualicen periódicamente, al menos una vez por año, respecto al contenido, a la protección ambiental y a la seguridad. Asegurar de la compatibilidad del hardware y del software para poder recuperar los datos archivados y periódicamente probar y renovar los datos archivados.

D54.10 - *Reserva Post Restauración*

Una vez lograda una exitosa restauración de las funciones de TI después de un desastre, determinar si la gerencia de TI ha establecido procedimientos para volver lo adecuado del plan y actualizar el plan en consecuencia.

METAS Y METRICAS

Es claro que los procesos requieren controles, los cuales son los que brindan la seguridad de que los registros de negocio se almacenarán, y los eventos no deseados serán prevenidos o detectados y corregidos. Es así como para cada proceso se debe recoger información de control, la cual se debe comparar con una métrica y a partir del resultado se deberá actuar para obtener el mayor beneficio.

Se definen en COBIT en tres niveles

- Las metas y las métricas de TI, que definen lo que el negocio espera de TI.
- Las metas y las métricas de Procesos, que definen lo que el proceso de TI debe generar para dar soporte a los objetivos de TI.
- Las metas y las métricas de las Actividades, que facilitan el desempeño efectivo de los procesos.



Los metas y las métricas del Proceso DSA - GARANTIZAR LA CONTINUIDAD DEL SERVIDO, se detallan en la siguiente tabla:

	TI	PROCESOS	ACTIVIDADES
METAS	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.
	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.	1. Mantener el nivel de servicio al cliente en un 95% o superior. 2. Reducir el tiempo de respuesta al cliente en un 10% o superior. 3. Mantener la satisfacción del cliente en un 90% o superior.

Fuente: Cálculo propio.

MODELO DE MADUREZ

Los modelos de madurez ayudan a los directivos de las organizaciones a identificar que tan bien se está administrando TI, es un modelo que permite evaluar desde un nivel 0 (No madurez) hasta el nivel 5 (Completado). En él se busca identificar el desempeño real de la empresa, el estado actual de la industria y el objetivo de mejora de la empresa.

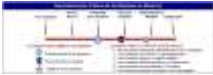


Figura 8. Modelo de Madurez del Proceso COBIT - Garantizar la Continuidad del Servicio
 Fuente: COBIT 5

El modelo de madurez del proceso Garantizar la Continuidad del Servicio es

0 - No Esfuerzo

Cuando no hay entendimiento de los riesgos, vulnerabilidades y amenazas a las operaciones de TI o del impacto en el negocio por la pérdida de los servicios de TI. No se considera que la continuidad en los servicios debe tener atención de la gerencia.



1. *Introducción* / *Antecedentes*

Cuando las responsabilidades sobre la continuidad de los servicios son informales y la autoridad para especificar responsabilidades es limitada. La gerencia comienza a darse cuenta de los riesgos relacionados y de la necesidad de mantener continuidad de los servicios. El enfoque de la gerencia sobre la continuidad del servicio radica en los recursos de infraestructura, en vez de radicar en los servicios de TI. Los usuarios utilizan soluciones alternativas como respuesta a la interrupción de los servicios. La respuesta de TI a las interrupciones reactiva se reactiva y sin preparación. Las pérdidas de energía planificadas están programadas para cumplir con las necesidades de TI pero no consideran los requerimientos del negocio.

2. *Reportes y planes básicos*

Cuando se asigna la responsabilidad para mantener la continuidad del servicio. Los enfoques para asegurar la continuidad están fragmentados. Los reportes sobre la disponibilidad son repetitivos, pueden estar incompletos y no toman en cuenta el impacto en el negocio. No hay un plan de continuidad de TI documentado, aunque hay compromisos para mantener disponible la continuidad del servicio y sus principios más repetitivos se convierten. Entre los miembros de sistemas y componentes críticos, pero puede no ser confiable. Las prácticas de continuidad en los servicios emergen, pero el éxito depende de los individuos.

3. *Definido*

Cuando la responsabilidad sobre la administración de la continuidad del servicio es clara. Las responsabilidades de la planeación y de las pruebas de la continuidad de los servicios están claramente asignadas y definidas. El plan de continuidad de TI está documentado y basado en la criticidad de los sistemas y el impacto al negocio. Hay reportes periódicos de las pruebas de continuidad. Los individuos tienen la experiencia para seguir estándares y recibir capacitación para



enfrentarse con incidentes mayores o desastres. La gerencia comunica de forma regular la necesidad de planear el aseguramiento de la continuidad del servicio. Se han definido componentes de alta disponibilidad y redundancia. Se mantiene un inventario de sistemas y componentes críticos.

4. **Administración y Método**

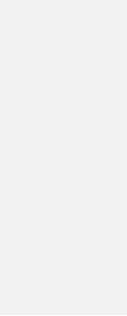
Cuando se hacen cumplir las responsabilidades y los estándares para la continuidad de los servicios. Se asigna la responsabilidad de monitoreo en plan de continuidad de servicios. Las actividades de mantenimiento están basadas en los resultados de los pruebas de continuidad, en las buenas prácticas internas y en las cartas en el ambiente del negocio y de TI. Se requiere, analiza y reporta documentación estructurada sobre la continuidad en los servicios y se actúa en consecuencia. Se realiza validación formal y obligatoria sobre los procesos de continuidad. Se implementan regularmente buenas prácticas de disponibilidad de los sistemas. Las prácticas de disponibilidad y la planeación de la continuidad de los servicios tienen influencia una sobre la otra. Se clasifican los incidentes de discontinuidad y la tasa de escalamiento se bien conocida por todos los involucrados. Se han desarrollados y activados RTO y RPO para la continuidad de los servicios, siempre pueden ser medidos de manera rutinaria.

5. **Optimizado**

Cuando los procesos integrados de servicio continuo toman en cuenta referencias de la industria y las mejores practicas externas. El plan de continuidad de TI está integrado con los planes de continuidad del negocio y se le da mantenimiento de manera continua. El requerimiento para asegurar continuidad es garantizado por los proveedores y principales distribuidores. Se realizan pruebas globales de continuidad del servicio y los resultados de las pruebas se utilizan para actualizar el plan. La recuperación y el análisis de datos se utilizan para mejorar continuamente el proceso. Las practicas de disponibilidad y la continua



planeación de la continuidad están completamente alineados. La gerencia asegura que un desastre o un incidente mayor no ocurran como resultado de un punto único de falla. Las prácticas de ascensoamiento se entienden y se hacen cumplir a fondo. Los SIGs y RPA cubren el cumplimiento de la continuidad de los servicios en modo de manera sistemática. La gerencia aprueba la planeación de continuidad como respuesta a los SIGs y RPA.



Para determinar dónde encajan los componentes de COBIT e ITIL con los planes de Continuidad de TI, presentamos a continuación la siguiente tabla.

Sl. No.	Name of the Candidate	Grade	Score	Remarks
1	ABHIRAM K	10	95	
2	ADARSH K	10	95	
3	ADARSH K	10	95	
4	ADARSH K	10	95	
5	ADARSH K	10	95	
6	ADARSH K	10	95	
7	ADARSH K	10	95	
8	ADARSH K	10	95	
9	ADARSH K	10	95	
10	ADARSH K	10	95	
11	ADARSH K	10	95	
12	ADARSH K	10	95	
13	ADARSH K	10	95	
14	ADARSH K	10	95	
15	ADARSH K	10	95	
16	ADARSH K	10	95	
17	ADARSH K	10	95	
18	ADARSH K	10	95	
19	ADARSH K	10	95	
20	ADARSH K	10	95	
21	ADARSH K	10	95	
22	ADARSH K	10	95	
23	ADARSH K	10	95	
24	ADARSH K	10	95	
25	ADARSH K	10	95	
26	ADARSH K	10	95	
27	ADARSH K	10	95	
28	ADARSH K	10	95	
29	ADARSH K	10	95	
30	ADARSH K	10	95	
31	ADARSH K	10	95	
32	ADARSH K	10	95	
33	ADARSH K	10	95	
34	ADARSH K	10	95	
35	ADARSH K	10	95	
36	ADARSH K	10	95	
37	ADARSH K	10	95	
38	ADARSH K	10	95	
39	ADARSH K	10	95	
40	ADARSH K	10	95	
41	ADARSH K	10	95	
42	ADARSH K	10	95	
43	ADARSH K	10	95	
44	ADARSH K	10	95	
45	ADARSH K	10	95	
46	ADARSH K	10	95	
47	ADARSH K	10	95	
48	ADARSH K	10	95	
49	ADARSH K	10	95	
50	ADARSH K	10	95	
51	ADARSH K	10	95	
52	ADARSH K	10	95	
53	ADARSH K	10	95	
54	ADARSH K	10	95	
55	ADARSH K	10	95	
56	ADARSH K	10	95	
57	ADARSH K	10	95	
58	ADARSH K	10	95	
59	ADARSH K	10	95	
60	ADARSH K	10	95	
61	ADARSH K	10	95	
62	ADARSH K	10	95	
63	ADARSH K	10	95	
64	ADARSH K	10	95	
65	ADARSH K	10	95	
66	ADARSH K	10	95	
67	ADARSH K	10	95	
68	ADARSH K	10	95	
69	ADARSH K	10	95	
70	ADARSH K	10	95	
71	ADARSH K	10	95	
72	ADARSH K	10	95	
73	ADARSH K	10	95	
74	ADARSH K	10	95	
75	ADARSH K	10	95	
76	ADARSH K	10	95	
77	ADARSH K	10	95	
78	ADARSH K	10	95	
79	ADARSH K	10	95	
80	ADARSH K	10	95	
81	ADARSH K	10	95	
82	ADARSH K	10	95	
83	ADARSH K	10	95	
84	ADARSH K	10	95	
85	ADARSH K	10	95	
86	ADARSH K	10	95	
87	ADARSH K	10	95	
88	ADARSH K	10	95	



Al igual que la mayoría de normas, prácticas y marcos actuales, COBIT e ITIL son metodologías. Ellas describen "qué" hay que hacer, pero no "cómo" hacerlo. Se puede editar la lista como una lista de comprobación para asegurar que no se ha omitido ninguna de las actividades principales.

Las pruebas y los ejercicios de los planes de Continuidad de TI se encuentran entre las actividades más importantes en el proceso. Por ejemplo, el punto DS4.5 de COBIT señala: "Realice pruebas del plan de continuidad de TI de forma regular para garantizar que los sistemas pueden ser recuperados de manera efectiva, que las deficiencias son atendidas y que el plan sigue siendo aplicable. Esto requiere una cuidadosa preparación, documentación, elaboración de informes sobre los resultados de las pruebas y, de acuerdo con los resultados, la aplicación de un plan de acción. Evalúe el alcance de las pruebas de recuperación de aplicaciones individualmente, en escenarios de pruebas integradas, en pruebas de sistemas a extremo y en pruebas integradas con los proveedores".

Por el contrario, si analizamos las provisiones de ITIL, vemos que ITIL, a su vez, es un marco de trabajo denominado Gestión de la Continuidad del Servicio de TI (ITSCM: TI Service Continuity Management). El ITSCM se ocupa de los riesgos que podrían causar un impacto repentino y grave en la infraestructura de TI, de manera que una interrupción de los mismos podría poner en peligro la continuidad del funcionamiento de la empresa. De acuerdo con ITIL, la ITSCM debe estar alineada con el ciclo de vida de continuidad del negocio. La ITSCM se centra en la protección de la infraestructura tecnológica, mientras que la continuidad del negocio se centra en los riesgos que podrían interrumpir las operaciones de negocio. Los puntos SD 4.5.5.3 y SD 4.5.5.4 se ocupan de los enfoques y de las actividades y técnicas que hacen posible la ITSCM. También describen las medidas de planificación, protección y optimización de los etapas 3 y 4.



Implementación (ISO 4.5.5.3) y Operación en curso (ISO 4.5.5.4), del ciclo de vida de la ITSSCM.

En esta celda, las guías de COBIT y de ITIL, pueden ser utilizadas como parte del proceso de prueba de continuidad y recuperación ante desastres de TI. En el punto 4.1 de COBIT se dan detalles más específicos sobre los objetivos de una prueba. Por su parte, ITIL, detalla los procesos básicos de gestión de servicio en detalles más específicos.

Las organizaciones que deseen adoptar las buenas prácticas para las operaciones de TI, incluyendo la Continuidad de TI, pueden beneficiarse con la utilización de estos marcos de gestión. Los marcos proporcionan una estructura coherente y madurable. También tienen más posibilidades de garantizar un resultado exitoso, especialmente tras una interrupción no planificada de los servicios de TI.



5. ALCANCES Y LIMITACIONES

Los alcances de este proyecto consisten básicamente en lograr diseñar un Marco o Metodológico para el desarrollo de un plan de continuidad, en un plazo de tiempo de cuatro meses aproximadamente, que incluya las fases de Diagnóstico, Diseño, y presentación del Marco. Este proyecto no abarca la implementación del marco metodológico, pero se van incluir ejemplos y procesos claves que guíen la estructura del plan.



6. METODOLOGIA

El marco metodológico se desarrollará haciendo un resumen detallado del estándar BS 25999, el proceso Gestión de la Continuidad de los Servicios de TI de ITIL, y el proceso "GSM - Asegurar la continuidad del servicio" del dominio "Estrategia y soporte" de COBIT, con el propósito de precisar e identificar las fases y tareas a tratar en el marco metodológico a proponer. Después de esto, consideramos que para cumplir con los objetivos y del respuesta concreta al problema identificado se deben aplicar la investigación, observación, análisis y síntesis en los siguientes etapas:

Etapas 1: Interpretación de los diferentes estándares. Consiste en la lectura, análisis y síntesis de BS - 25999, ITIL, y COBIT. En este caso se realizará una serie investigación y levantamiento de información adicional que permita el entendimiento de los Procesos.

Etapas 2: Formulación del proyecto. Consistirá en la definición y detalle de las metas en tiempo, espacio, objetivos y alcances.

Etapas 3: Definición de un marco metodológico compuesto por diferentes fases y actividades. Consistirá en la identificación de las principales tareas y actividades, y determinar las herramientas que se necesitarán para seguir los pasos del marco de trabajo.

Etapas 4: Diseño de la Herramienta. En esta etapa se realizará el diseño de la herramienta, teniendo en cuenta las tareas y actividades de un Plan de Continuidad del Negocio.



7. IMPACTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Este proyecto surge como una necesidad del sector empresarial, y proporcionará un marco metodológico o una guía práctica para que el personal de TI, implemente de manera ágil un Plan de Continuidad del Negocio que permita prevenir o evitar las posibles escasezas originadas por una situación de crisis así como minimizar las consecuencias económicas, reputacionales o de responsabilidad civil derivadas de la misma, y que ayude a reducir los costos asociados a la interrupción o estas perturbaciones ocasionadas por incumplimiento de contratos como proveedor de productos o servicios.



8. MARCO METODOLÓGICO PROPUESTO

En primera instancia una representación gráfica de las fases que componen el marco metodológico para el desarrollo de un Plan de Continuidad propuesto en el cual se distinguen 6 fases secuenciales que son:



Figura 10. Diagrama de Flujo del Plan de Continuidad



8.1. DISEÑAR LA POLÍTICA

Comprende la identificación de las actividades que deben ser realizadas de forma previa para comenzar el proceso de desarrollo e implementación del Plan de Continuidad. Es independiente tanto con el resto de la Alta Dirección así como la inversión económica necesaria. Las actividades a realizar son las siguientes:

ACTIVIDAD 1. Establecer los responsables de la Continuidad del Negocio.

Se requiere designar un coordinador quien encargue gestionar y supervisar el proceso de elaboración del plan. Es recomendable constituir (dependiendo de la inversión) un equipo de continuidad del negocio.

ACTIVIDAD 2. Elaborar la política de continuidad. La política se entiende como un documento sencillo, claro y conciso que establece a alto nivel (estratégico) los objetivos, el alcance y las responsabilidades en la gestión de la continuidad de negocio en la organización.

ACTIVIDAD 3. Planificar el proyecto. El coordinador o equipo de continuidad debe aplicar sus habilidades de gestión de proyectos para programar y desarrollar el plan de trabajo, que incluye tareas o roles, responsables de ejecutar las tareas, tiempos de ejecución, hitos, presupuestos, planes e indicadores de éxito.



8.2. ANALIZAR LOS RIESGOS

En el desarrollo de este proyecto, nos basaremos en la Norma Técnica Colombiana «NTCC824, la cual es una adaptación técnica de la ISO 31000 y que provee un instructivo genérico para el establecimiento e implementación el proceso de administración de riesgos involucrando la determinación del contexto y la identificación, análisis, evaluación, tratamiento, comunicación y el monitoreo en curso de los riesgos. Esta guía hace un recorrido a los riesgos, empezando desde su tratamiento a identificación hasta el monitoreo y revisión, lo que le permite a la organización una administración efectiva de los riesgos tanto para evitar o mitigar las posibles pérdidas como para aprovechar las oportunidades que hay en el entorno.

Los principales elementos de la gestión de riesgos, son los siguientes:

Comunicación y Consulta. Comunicar y consultar con las partes involucradas, internas y externas, según sea adecuado, en cada etapa del proceso de gestión de riesgo y relacionadas en el proceso como se trata.

Establecimiento del Contexto. Establecer el contexto interno y externo de la gestión de riesgo en el cual tendrá lugar el resto del proceso. Se recomienda establecer los criterios frente a los cuales se evaluará el riesgo y definir la estructura del análisis.

Identificación de los riesgos. Identificar dónde, cuándo, por qué y cómo podrían los eventos prevenir, degradar, retardar o potenciar el logro de los objetivos.

Análisis de los Riesgos. Identificar y evaluar los controles existentes. Determinar las consecuencias y la probabilidad y por ende el nivel de riesgo. En este análisis se deberá tener en cuenta el rango de consecuencias potenciales y cómo estas podrían ocurrir.

Evaluación de los Riesgos. Comparar los riesgos estimados de riesgo frente a los
 criterios preestablecidos y considerar el equilibrio entre beneficios potenciales y
 resultados adversos. Esto permite tomar decisiones sobre el grado y la naturaleza
 de los tratamientos requeridos y sobre las prioridades.

Tratamiento de los Riesgos. Desarrollar e implementar estrategias específicas
 eficaces en términos de costos y planes de acción para incrementar los beneficios
 potenciales y reducir las pérdidas potenciales.

Monitoreo y Revisión. Es necesario monitorear la eficacia de todas las etapas del
 proceso de gestión de riesgo. Esto es importante para la mejora continua. Es
 necesario monitorear los riesgos y la eficacia de las medidas de tratamiento para
 asegurar que las circunstancias cambiantes no alteren las prioridades.



Figura 1.1. Proceso de gestión de riesgos de la
 Asesía, S.T.C. 2008



Se recomienda revisar la ISO/IEC 27005:2008, la cual proporciona una guía, e incluye los conceptos incluidos en ISO 27001 para apoyar en la tarea de gestión de la seguridad de la información basada en una aproximación de gestión de riesgos. La norma ha sido diseñada para ayudar a la puesta en práctica satisfactoria del análisis y la gestión del riesgo, base principal del diseño de todo buen sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI). Es aplicable a todos los tipos de organizaciones que consideren importante su información, y permite conocer y gestionar los riesgos de dicha información vital para la Organización, frente a amenazas internas o externas.

El análisis de riesgos consiste en identificar las amenazas sobre estos activos y su probabilidad de ocurrencia, las vulnerabilidades asociadas a cada activo y el impacto que las citadas amenazas pueden provocar sobre la disponibilidad de los mismos. Dentro del Análisis de Riesgos podemos distinguir las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1. Identificar Activos. Para cada uno de los procesos críticos de la compañía es necesario realizar un inventario de los activos involucrados en el proceso. Los activos se definen como los recursos de una compañía que son necesarios para la consecución de sus objetivos de negocio. El proceso de elaborar un inventario de activos es uno de los aspectos fundamentales de un correcto análisis de riesgos. En este inventario se identificará claramente su propietario y su valor para la organización, así como su localización actual.

En la Herramienta de Análisis de Impacto, se obtiene gran parte de esta información, sobre los activos que componen los procesos críticos.



ACTIVIDAD 2. Identificar Amenazas. Una amenaza se define como un evento que puede desencadenar un incidente en la organización, produciendo daños materiales o pérdidas económicas en sus servicios. A la hora de evaluar los riesgos hay que evaluar las distintas amenazas que pueden provenir de las más diversas fuentes. Entre ellas se incluyen los ataques malintencionados, las amenazas no intencionadas y los desastres naturales. La siguiente ilustración clasifica las distintas amenazas a los sistemas.



Figura 122. Clasificación de las amenazas.

Es necesario identificar, entender y evaluar el riesgo de TI considerando todo lo que puede salir mal con o en relación a TI, cuando para ello se enumeran los riesgos los cuales contienen varios componentes. La siguiente ilustración clasifica los distintos escenarios de riesgo.



Figura 122. Diagrama de flujo

ACTIVIDAD 3. Evaluar Vulnerabilidades. Las vulnerabilidades son debilidades que pueden ser explotadas para convertir una amenaza en un riesgo real que puede causar daños graves en una compañía. Las vulnerabilidades en sí mismas no causan daño alguno, sino que en una condición o un conjunto de condiciones que pueden permitir a una amenaza afectar a un activo. Para identificar las vulnerabilidades que pueden afectar a una compañía debemos responder a la pregunta: ¿Cómo puede ocurrir una amenaza? Para responder a esta pregunta podemos como objetivo la amenaza y definimos las distintas situaciones por las que puede ocurrir la misma, evaluando si dentro de la compañía puede darse esa circunstancia, es decir, si el nivel de protección es suficiente para evitar que se materialice la amenaza. Por ejemplo si nuestra amenaza es que nos roben datos estratégicos de la compañía, podemos establecer entre otras, las preguntas: ¿Existen perfiles de acceso a las aplicaciones y datos? ¿Existen los dispositivos de almacenamiento protegidos y controlados de forma adecuada? Si no se responde afirmativamente a las preguntas, es que existen vulnerabilidades que pueden



sistema de forma que la amenaza se convierta en un incidente real, y causar daños importantes en la compañía.

ACTIVIDAD 4. *Evaluar Riesgos.* Independientemente de la metodología o de las herramientas empleadas para el análisis de riesgos, el resultado del proceso será un mapa de riesgos que permita identificar y priorizar aquellos que pueden provocar una paralización de las actividades de negocio de la organización o de los recursos críticos sobre los cuales deban activarse planes de respuesta. Es habitual que las organizaciones adopten procesos de gestión de riesgos que generen matrices de análisis, compuestas de escenarios y matrices, perdiendo la visión y el "sentido común" necesario para determinar en última instancia qué riesgos deben ser tomados en consideración. El riesgo suele expresarse en términos cualitativos (Alto, Medio, Bajo). El sistema de evaluación propuesto es:

- 0 - No existe amenaza percibida de esta fuente.
- 1 - La amenaza existe, pero su ocurrencia es poco frecuente.
- 2 - Se trata de una amenaza inmediata que puede ocurrir en cualquier momento.

ACTIVIDAD 5. *Medidas de Reducción de Riesgos.* Los escenarios previos nos reducen la posibilidad de que una compañía sufra una contingencia (para o en desarrollo), si ésta se produce, disminuir el daño que provoque. Siempre la organización no puede estar la caída de la energía eléctrica por una avería de su compañía de suministro, si puede habilitar baterías o fuentes de alimentación alternativas e independientes que garanticen el suministro eléctrico durante un periodo de tiempo). Para reducir riesgos se utilizan los denominados



controles o medidas de seguridad. Existen diferentes opciones para hacer frente a los mismos:

- **Aceptar el riesgo:** la organización conoce el riesgo y decide asumirlo sin tomar ninguna acción al respecto, bien porque no tiene capacidad o bien porque el coste para mitigar el riesgo es desproporcionado para los beneficios que aporta.
- **Transferir el riesgo:** por ejemplo a través de la subcontratación de servicios o mediante la contratación de un seguro de cobertura, de forma que si el riesgo se materializa existe una compensación externa que lo mitiga.
- **Reducir el riesgo a niveles aceptables** por la organización: mediante el diseño y la implementación de controles o medidas preventivas o que atenúan los impactos y las consecuencias del mismo.
- **Evitar el riesgo** mediante la eliminación del mismo (por ejemplo a través de la reingeniería de procesos o incluso suspendiendo la actividad que origina el riesgo en paralelo los objetivos de negocio de la organización).


Algunas de las medidas típicas de reducción de riesgo incluyen: instalación de UPS y la energía de reserva para equipos, sistemas de alta disponibilidad para aplicaciones críticas donde incluso el tiempo de inactividad mínimo es inaceptable (ej. un sistema bancario), RAID y duplicación de discos para servidores para prevenir la pérdida de datos, equipos y componentes de repuesto que se almacenarán en caso de fallo, sistemas y redes resistentes, contratación de servicios de outsourcing a más de un proveedor, auditor control de seguridad física y a IT, sistemas de detección de incendios junto con sistemas de extinción, establecer estrategia de copia de seguridad y recuperación de datos incluyendo el almacenamiento fuera del sitio, monitorización de eventos, Auditorías internas, Revisiones periódicas de procesos, Detección de virus (Antivirus).

[illegible]



QUESTION		ANSWER
1. What is the primary purpose of a business plan?		to provide a clear picture of the business and its future prospects
2. What are the key components of a business plan?		Executive Summary, Business Description, Market Analysis, Financial Projections, Management Team, and Appendix
3. Why is a market analysis important in a business plan?		to understand the target market and its needs, and to identify potential competitors
4. What is the difference between a business plan and a business proposal?		A business plan is a comprehensive document that outlines the entire business, while a business proposal is a document that outlines a specific business opportunity or project.
5. What is the purpose of a financial projection in a business plan?		to show the expected financial performance of the business over a period of time
6. What are the key financial metrics to include in a financial projection?		Revenue, Expenses, Profit, and Cash Flow
7. How can a business plan help in securing funding?		It provides a clear picture of the business and its future prospects, which can help investors and lenders make informed decisions.
8. What are the common mistakes to avoid when writing a business plan?		Lack of research, unrealistic financial projections, and poor organization.
9. How often should a business plan be updated?		At least annually, or more frequently if the business is experiencing significant changes.
10. What is the importance of a management team in a business plan?		It shows the experience and expertise of the people who will be running the business, which can help investors and lenders make informed decisions.
11. What is the purpose of an appendix in a business plan?		to provide additional information that supports the main body of the plan, such as resumes, contracts, and market research data.
12. How can a business plan help in identifying potential risks?		By outlining the business's goals and strategies, it can help identify potential risks and develop contingency plans.
13. What is the importance of a clear executive summary in a business plan?		It provides a concise overview of the business and its key points, which can help investors and lenders make informed decisions.
14. How can a business plan help in setting realistic goals?		By outlining the business's strategies and financial projections, it can help set realistic goals and track progress.
15. What is the importance of a well-organized business plan?		It makes the plan easy to read and understand, which can help investors and lenders make informed decisions.

DISEÑO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DEL NEGOCIO



Contenido	Orden
1. OBJETIVO GENERAL	1
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
3. METODOLOGÍA	3
4. RECURSOS	4
5. RESULTADOS ESPERADOS	5
6. EVALUACIÓN	6
7. CONCLUSIONES	7
8. RECOMENDACIONES	8
9. ANEXOS	9
10. BIBLIOGRAFÍA	10
11. GLOSARIO	11
12. ÍNDICE	12
13. PRESENTACIÓN	13
14. INTRODUCCIÓN	14
15. MARCO TEÓRICO	15
16. MARCO METODOLÓGICO	16
17. MARCO DE REFERENCIA	17
18. MARCO DE APOYO	18
19. MARCO DE SOSTENIMIENTO	19
20. MARCO DE MONITORIZACIÓN	20
21. MARCO DE EVALUACIÓN	21
22. MARCO DE CIERRE	22
23. MARCO DE SEGUIMIENTO	23
24. MARCO DE MEJORA	24
25. MARCO DE COMUNICACIÓN	25
26. MARCO DE PARTICIPACIÓN	26
27. MARCO DE TRANSFERENCIA	27
28. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	28
29. MARCO DE IMPACTO	29
30. MARCO DE LEGITIMIDAD	30
31. MARCO DE EFECTIVIDAD	31
32. MARCO DE EFICIENCIA	32
33. MARCO DE CALIDAD	33
34. MARCO DE INNOVACIÓN	34
35. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	35
36. MARCO DE IMPACTO	36
37. MARCO DE LEGITIMIDAD	37
38. MARCO DE EFECTIVIDAD	38
39. MARCO DE EFICIENCIA	39
40. MARCO DE CALIDAD	40
41. MARCO DE INNOVACIÓN	41
42. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	42
43. MARCO DE IMPACTO	43
44. MARCO DE LEGITIMIDAD	44
45. MARCO DE EFECTIVIDAD	45
46. MARCO DE EFICIENCIA	46
47. MARCO DE CALIDAD	47
48. MARCO DE INNOVACIÓN	48
49. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	49
50. MARCO DE IMPACTO	50
51. MARCO DE LEGITIMIDAD	51
52. MARCO DE EFECTIVIDAD	52
53. MARCO DE EFICIENCIA	53
54. MARCO DE CALIDAD	54
55. MARCO DE INNOVACIÓN	55
56. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	56
57. MARCO DE IMPACTO	57
58. MARCO DE LEGITIMIDAD	58
59. MARCO DE EFECTIVIDAD	59
60. MARCO DE EFICIENCIA	60
61. MARCO DE CALIDAD	61
62. MARCO DE INNOVACIÓN	62
63. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	63
64. MARCO DE IMPACTO	64
65. MARCO DE LEGITIMIDAD	65
66. MARCO DE EFECTIVIDAD	66
67. MARCO DE EFICIENCIA	67
68. MARCO DE CALIDAD	68
69. MARCO DE INNOVACIÓN	69
70. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	70
71. MARCO DE IMPACTO	71
72. MARCO DE LEGITIMIDAD	72
73. MARCO DE EFECTIVIDAD	73
74. MARCO DE EFICIENCIA	74
75. MARCO DE CALIDAD	75
76. MARCO DE INNOVACIÓN	76
77. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	77
78. MARCO DE IMPACTO	78
79. MARCO DE LEGITIMIDAD	79
80. MARCO DE EFECTIVIDAD	80
81. MARCO DE EFICIENCIA	81
82. MARCO DE CALIDAD	82
83. MARCO DE INNOVACIÓN	83
84. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	84
85. MARCO DE IMPACTO	85
86. MARCO DE LEGITIMIDAD	86
87. MARCO DE EFECTIVIDAD	87
88. MARCO DE EFICIENCIA	88
89. MARCO DE CALIDAD	89
90. MARCO DE INNOVACIÓN	90
91. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	91
92. MARCO DE IMPACTO	92
93. MARCO DE LEGITIMIDAD	93
94. MARCO DE EFECTIVIDAD	94
95. MARCO DE EFICIENCIA	95
96. MARCO DE CALIDAD	96
97. MARCO DE INNOVACIÓN	97
98. MARCO DE SOSTENIBILIDAD	98
99. MARCO DE IMPACTO	99
100. MARCO DE LEGITIMIDAD	100

[illegible]

[illegible]



Categorías	
Incertidumbre	✓
Inseguridad	✓
Riesgo ambiental	✓
Inestabilidad del	✓
Poder político	✓
Industria local	✓
Relaciones	✓
Financieras	✓
Comunicaciones	✓
Problemas de carácter	✓
Planes de contingencia	✓

Ahora que tiene una apreciación de los riesgos, es necesario desarrollar un plan de acción, para hacerle frente. Seleccione los 4 o 5 más importantes y clasifíquelos por prioridad.

[illegible]



8.3. ANALIZAR EL IMPACTO

El BIA corrige la base para elaborar un plan de continuidad de negocio y consiste en describir qué pérdidas potenciales tendrá la organización si alguna de sus actividades de negocio (por ejemplo la facturación o el pago de los nóminas de los empleados) o de los recursos que los soportan (por ejemplo los sistemas informáticos) se paralizan. Esta análisis va a permitir que las organizaciones sepan qué recursos van a tener que proveer al plan de recuperación y en qué orden para restablecer y recuperar la operativa después de un desastre.

Dentro del Análisis de Impacto podemos distinguir las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1. Identificar los Procesos Críticos. Se deberá analizar los Procesos de Negocio que se realizan en la compañía y determinar cuáles son los procesos críticos cuya ausencia tendría un impacto alto en la actividad.

A continuación, se presenta una tabla que indica algunos procesos de negocio de una organización y que podría servir como punto de inicio para identificar y conocer en detalle todas las operaciones de negocio.

A continuación, se presenta una tabla que indica algunos procesos de negocio de una organización y que podría servir como punto de inicio para identificar y conocer en detalle todas las operaciones de negocio.



Figura 1-13. Proceso de negocio de una organización.

El sistema general propuesto para clasificar el nivel de criticidad de los procesos de negocio es:

- **Criticidad 1: Funciones Críticas** – De Misión Crítica. Son los procesos que deben estar presentes para que se hagan negocios y que si fallan causan una perturbación extrema en la empresa. El requisito de tiempo de recuperación suele ser inmediato.
- **Criticidad 2: Funciones Esenciales** – Vitales. Las funciones vitales pueden incluir cosas como la nómina, que a primera vista puede que no sea de misión crítica ya que no son capaces de lograr que el negocio vuelva a funcionar de inmediato, pero que puede ser vital para funcionar más allá de la etapa de recuperación de desastres. El requisito de tiempo de recuperación para estas



tipo de procesos puede ser entre el primer y el quinto día después de un incidente.

- **Criticalidad 3: Funciones Almacénarias** – Importante. Tienen un impacto a más largo plazo, cuando fallan este tipo de funciones y procesos pueden generar perturbación a la empresa debido a algunas consecuencias legales o financieras, también pueden estar relacionadas con el acceso a través de unidades funcionales y sistemas de negocio. El requisito de tiempo de recuperación puede ser después de la primera semana y antes de un mes.
- **Criticalidad 4: Funciones Operativas** – Menor. Tienen con las funciones pequeñas. El requisito de tiempo de recuperación para este tipo de procesos a menudo se mide en semanas o incluso meses.

Obviamente, el Plan de Continuidad del Negocio centrará más tiempo y recursos en el análisis de las funciones críticas.

ACTIVIDAD 2. Análisis de Recursos. Durante esta actividad se deberá recoger el inventario de los recursos que soportan los procesos de la compañía, a fin de identificar aquellos que den soporte directo a los servicios críticos. Los tipos de recursos que se deben analizar son: cada uno de los elementos hardware que soportan los sistemas de información de la compañía, las aplicaciones de gestión que son utilizadas en la empresa, el personal involucrado en los mismos, muebles y equipamiento, papelería, material y servicios de comunicación, equipos especiales y necesidades específicas de TI. Además se deberá clasificar (categoría de criticalidad de los recursos, así:

- Categoría 1: La organización/departamento no puede funcionar sin el recurso.



- Categoría 2. La organización/departamento funciona parcialmente sin el recurso.
 Categoría 3. La organización/departamento puede funcionar sin el recurso.

ACTIVIDAD 3. Determinar las interdependencias de recursos. Son las relaciones clientelares que soportan las operaciones comerciales normales. Se deberán tener todos los recursos que son críticos para el éxito del área o proceso de negocio y que son los proveedores del servicio o proceso. Algunos ejemplos de recursos críticos pueden ser: las redes de comunicaciones en organizaciones que dependen de las comunicaciones internas y externas para funcionar adecuadamente, los sistemas de alimentación energética en aquellas compañías que requieren de suministro eléctrico para fabricar sus bienes, el conocimiento del mercado o gestión de la empresa, el cual es el único que dispone de la experiencia y entendimiento detallado de sus actividades de negocio, el listado de clientes y contactos comerciales disponible únicamente en su propia página.

ACTIVIDAD 4. Determinar el impacto. La valoración de pérdidas no es una cuestión sencilla, ya que pueden concurrir aspectos intangibles, tales como la imagen de la organización ante sus clientes. Algunos criterios que pueden ayudar a valorar las eventuales pérdidas pueden ser: costo de horas de trabajo perdidas, el no poder usar las aplicaciones que no tienen alternativa manual o cuyo tratamiento manual suponga una pérdida de eficiencia importante, ingresos dejados de percibir, penalizaciones por incumplimiento de contratos con clientes, sanciones administrativas por incumplimiento de leyes debido a la falta de control en situación de desastre, gastos financieros,



Tabla 13. Tipos de Impacto	
Impacto	Descripción
Impacto directo	Impacto que se produce de forma inmediata y directa a partir de un evento.
Impacto indirecto	Impacto que se produce de forma indirecta y a través de otros factores.
Impacto secundario	Impacto que se produce de forma secundaria y a través de otros factores.
Impacto terciario	Impacto que se produce de forma terciaria y a través de otros factores.
Impacto cuaternario	Impacto que se produce de forma cuaternaria y a través de otros factores.
Impacto quinario	Impacto que se produce de forma quinario y a través de otros factores.
Impacto sextario	Impacto que se produce de forma sextario y a través de otros factores.
Impacto septario	Impacto que se produce de forma septario y a través de otros factores.
Impacto octario	Impacto que se produce de forma octario y a través de otros factores.
Impacto nonario	Impacto que se produce de forma nonario y a través de otros factores.
Impacto decario	Impacto que se produce de forma decario y a través de otros factores.

Figura 13. Tipos de Impacto

ACTIVIDAD 5. Determinar el Período Máximo de Interrupción. A medida que pasan los días y las actividades siguen interrumpidas, las pérdidas aumentan y creciendo finalmente, en un largo, a partir de un momento que denominaremos **Tiempo Máximo de Interrupción**, las pérdidas volverán a aumentar significativamente, afectando de forma grave a la compañía y las funciones no podrán ser resueltas.

Existen dos parámetros muy específicos que están estrechamente relacionados con la recuperación: **Tiempo de Recuperación Objetivo (RTO)** y **Punto de Recuperación Objetivo (RPO)**.

El **RTO** establece la urgencia que las diferentes unidades de negocio precisan para volver a su funcionamiento habitual. Por tanto, determinamos los plazos en los que deben volver a funcionar con normalidad. Estas pueden establecerse en períodos de tiempo en función de la criticidad de los procesos y pueden ser causados de forma o sucesivos en aquellos procesos prioritarios. Por tanto, se

antes de identificar el orden en que hay que tratar de reconstruir la actividad, recuperando antes aquellos procesos cuya paralización supongan un mayor impacto para la organización. En una situación de crisis siempre hay recursos limitados y es necesario elegir qué hacer primero atendiendo a un criterio de negocio.

El **RPO** se refiere al punto más reciente en el tiempo en el que los sistemas pueden ser recuperados, midiendo por tanto cuánto se ha perdido de información que una organización puede permitirse perder sin que le afecte negativamente. Por tanto, el **RPO** determina la periodicidad con la que deben salvaguardarse los datos para todos aquellos procesos de negocio.

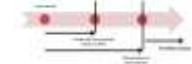


Figura 16. Diagrama de flujo de RPO



HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE IMPACTO

DESCRIPCIÓN	
1	Identificar el riesgo potencial de la actividad y determinar su nivel de impacto.
2	Evaluar el riesgo potencial de la actividad y determinar su nivel de impacto.
3	Identificar las medidas de mitigación y determinar su nivel de impacto.
4	Evaluar las medidas de mitigación y determinar su nivel de impacto.
5	Identificar las medidas de contingencia y determinar su nivel de impacto.
6	Evaluar las medidas de contingencia y determinar su nivel de impacto.
7	Identificar las medidas de recuperación y determinar su nivel de impacto.
8	Evaluar las medidas de recuperación y determinar su nivel de impacto.
9	Identificar las medidas de prevención y determinar su nivel de impacto.
10	Evaluar las medidas de prevención y determinar su nivel de impacto.
11	Identificar las medidas de respuesta y determinar su nivel de impacto.
12	Evaluar las medidas de respuesta y determinar su nivel de impacto.
13	Identificar las medidas de comunicación y determinar su nivel de impacto.
14	Evaluar las medidas de comunicación y determinar su nivel de impacto.
15	Identificar las medidas de capacitación y determinar su nivel de impacto.
16	Evaluar las medidas de capacitación y determinar su nivel de impacto.
17	Identificar las medidas de monitoreo y determinar su nivel de impacto.
18	Evaluar las medidas de monitoreo y determinar su nivel de impacto.
19	Identificar las medidas de evaluación y determinar su nivel de impacto.
20	Evaluar las medidas de evaluación y determinar su nivel de impacto.

NIVEL DE CONTINGENCIA DEL PLAN DE CONTINGENCIA	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo
4	Muy bajo

NIVEL DE CONTINGENCIA DEL PLAN DE CONTINGENCIA	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo
4	Muy bajo

NIVEL DE CONTINGENCIA DEL PLAN DE CONTINGENCIA	
1	Alto
2	Medio
3	Bajo
4	Muy bajo

[illegible]

[illegible][illegible][illegible]



8.4. DETERMINAR LA ESTRATEGIA DE RECUPERACION

Las estrategias de recuperación son procesos focalizados en cómo reanudar a la organización en caso de que un desastre se presente. Son mecanismos relacionados con la implementación de procedimientos de respuesta ante emergencias y la posibilidad de activar los mecanismos preventivos que ya han sido implementados. En esta fase se seleccionarán las medidas operativas alternativas que se van a utilizar en el caso de que ocurra un incidente que provoque una interrupción en la organización. El método seleccionado deberá garantizar la restauración de los procesos afectados en los tiempos determinados por el Análisis de Impacto.

La organización debe tener en cuenta los posibles daños potenciales a la hora de evaluar y seleccionar las diferentes soluciones o alternativas de recuperación de sus actividades críticas, considerando adicionalmente los siguientes factores:

- El costo económico asociado a la implementación de la estrategia de recuperación, la cual puede consistir uno de los mayores inconvenientes a la hora de adoptar una solución de recuperación.
- Los beneficios que proporciona la estrategia.
- El Tiempo Máximo Permitido de Interrupción (MTI) de la actividad crítica.
- El Tiempo de Recuperación Objetivo (RTO).
- La pérdida máxima de información que una empresa se puede permitir (RPO).

Una vez analizados y seleccionadas las estrategias de recuperación que serán empleadas como respaldo en caso de interrupción de las actividades críticas de



8.5. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR EL PLAN

Una vez que se ha seleccionado la estrategia de respuesta hay que desarrollarla e implementarla dentro de la compañía. En esta fase se desarrollan las procedimientos y planes de actuación para las distintas áreas y equipos, y se organizan los equipos que intervienen en cada fase del Plan. Así los referentes pasan de una fase de planificación a una fase de acción e implementación.

Todo plan de continuidad de negocio fracasará si previamente no se han dimensionado y provisionado los medios y recursos necesarios que permitan su ejecución. De acuerdo a las estrategias de recuperación diseñadas con anterioridad, las organizaciones deberán disponer de los recursos indispensables para el desarrollo efectivo de la respuesta. Algunos de estos recursos son: transporte, medios de almacenamiento, servidores, PCs, dispositivos móviles y de comunicación, recurso humano, información crítica redundante y necesaria para el desarrollo de las actividades de negocio.

También es importante que el plan de continuidad de negocio esté disponible para las personas que participen en el mismo en diferentes formatos (electrónico y en papel) y deban mantenerse copias en diferentes ubicaciones (al menos una de estas debe estar dispsta de las oficinas o domicilios en los se desarrollan las actividades críticas de la organización.

Dentro del Desarrollo del Plan de Continuidad del Negocio podemos distinguir las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1. Definir y organizar los equipos. Los equipos de emergencia están formados por el personal clave necesario en la actuación y desarrollo del Plan de Continuidad. Cada equipo tiene unas funciones y procedimientos que



también que desarrollen en los distintos frentes del Plan. Es posible destacar funciones clave que serán llevadas a cabo por los responsables (personas o equipos, dependiendo del tamaño y de los recursos de la empresa) de la activación y ejecución del plan de continuidad de negocio.

- **Respuesta a incidentes:** responsables de analizar y actuar el impacto que una incidencia pueda provocar en la organización de forma que no se venga que recurre a la activación del plan de continuidad de negocio.
- **Comité de crisis:** encargado de activar el plan de continuidad de negocio y dirigir las acciones durante la contingencia. Este Comité debe tomar las decisiones ‘clave’ durante los incidentes, además de hacer de enlace con la dirección de la compañía, manteniéndose informado de la situación regularmente. Los principales temas / responsabilidades de esta comité son: Análisis de la situación, Decisión de activar o no el Plan de Continuidad, Iniciar el proceso de notificación a los empleados, a nivel de los diferentes departamentos, Seguimiento del proceso de recuperación, con relación a los tiempos estimados de recuperación.
- **Servicios críticos de emergencia:** necesariamente localizados en caso de catástrofe (como por ejemplo los bomberos) que generalmente constituyen la primera línea de respuesta.
- **Logística:** responsable de reunir todos los medios (lugar alternativo de trabajo, material, herramientas, transporte de material y personas, comida, reservas de hotel, etc.) necesario para contribuir a la reactivación de la actividad. Este equipo debe trabajar conjuntamente con los clientes, para asegurar que todos las necesidades logísticas sean cubiertas.



- Investigaciones acerca la puesta en servicio de la infraestructura tecnológica (sistemas, servidores, aplicaciones, Ensayo de comunicación y cualquier otro elemento necesario para la restauración de un servicio).
- Relaciones públicas: Se trata de controlar la información que se realiza al exterior en un solo punto para que los datos sean uniformes desde una sola fuente. Responsable de las comunicaciones con clientes, accionistas, elaboración de comunicados para la prensa, medios de comunicación, etc.
- Unidades de Negocio: Estas equipos estarán formadas por las personas que trabajen con las aplicaciones críticas, y serán los encargados de diseñar y realizar las pruebas de funcionamiento para verificar la operatividad de los sistemas y comenzar a funcionar.

El personal asignado a cada uno de los equipos puede variar dependiendo del tamaño de la organización y de la estrategia de recuperación seleccionada. Una persona puede pertenecer a más de un equipo, siempre y cuando no existan incompatibilidades en los tareas a realizar. Una vez que se han definido las figuras o equipos, así como las funciones a desempeñar por los mismos, la empresa debe desarrollar los planes o procedimientos de actuación a seguir.

ACTIVIDAD 2. Desarrollar los procedimientos. Entre procedimientos, se exigen el conocimiento necesario para la actuación y ejecución del plan de continuidad de negocio, ya que reducen el tiempo invertido en la toma de decisiones críticas y aceleran los momentos de reactivación y el tiempo de reacción. Deben ser concisos, factibles y accesibles a todos aquellos miembros que tienen algún tipo de responsabilidad de actuación dentro del plan.



RESPUESTA A INCIDENTES. Cualquier incidente que tenga lugar en la organización y que interrumpa sus actividades críticas debe contar con un Plan rápido de respuesta que permita controlar el tipo de incidente y su gravedad, tomar el control de la situación problemática generada por el incidente y acotar o limitar el impacto que dicho incidente pueda provocar.

A continuación se muestra la secuencia de tareas a realizar en caso de que una empresa detecte la paralización de sus actividades críticas.



Figura 18. Secuencia de tareas en caso de paralización de la actividad.

PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN. Tanto como objetivo recuperar en el menor tiempo posible las actividades críticas de una organización que se han visto interrumpidas por un desastre. Debe contener la siguiente secuencia de procedimientos:



- **Procedimiento de notificación del desastre.** Como parte del Plan de Continuidad se debe establecer un programa de concentración, en el que se informe al personal sobre cómo actuar ante estos casos y a quién comunicar lo ocurrido.
- **Procedimiento de lanzamiento del Plan.** Una vez que un miembro del Comité de Crisis se contacta o es informado del incidente, procederá a evaluar la situación con la recopilación de la mayor información posible. El Comité se reunirá en un lugar acordado previamente y evaluará la situación. Esta Comisión deberá informar a los responsables de los distintos equipos de la ocurrencia y de la situación en ese momento para que permanezcan en situación de espera, hasta que se tome la decisión de disparar el Plan o iniciar otro tipo de estrategia.
- **Procedimiento de notificación de la puesta en marcha del Plan a los equipos implicados.** Una vez que el Comité de Crisis ha decidido poner en marcha el Plan de Recuperación, debe de iniciarse el artío de llamadas para comunicar a los Responsables y componentes de cada equipo la situación de inicio de las actividades del Plan para comenzar los procedimientos de actuación de cada uno de ellos.
- **Procedimiento de concentración y traslado de equipos.** Dependiendo de la situación final que se decida como estrategia de respuesta, este procedimiento puede variar. Una vez activado los equipos deberán acudir al centro de reunión. En el caso de que la emergencia se declare en horas de trabajo, se tomará como punto de encuentro las ligeros designados en el Plan de Emergencia. Si el incidente ocurre fuera del horario de trabajo, el lugar de reunión será el designado como centro de respuesta, o cualquier otro designado por el Comité de Crisis. También que realice una importante labor de coordinación para el traslado de todo el material



necesario para poner en marcha el centro de recuperación (cinta de backup, material de oficina, documentación).

- Procedimiento de puesta en marcha del centro de recuperación. Teniendo los distintos equipos y elementos necesarios disponibles para comenzar la recuperación, hay que poner en funcionamiento este centro, implementando la infraestructura necesaria, tanto de software como de comunicaciones, etc.
- Procedimiento de restauración. Se refiere a las acciones que se hacen a cabo para restaurar los datos y sistemas críticos. Suele preceder los mayores esfuerzos e intervenciones para cumplir con los plazos fijados.
- Procedimiento de soporte y gestión. Una vez restaurados los sistemas hay que comprobar su funcionamiento, realizar un mantenimiento sobre los mismos y protegerlos, de manera que se recupere el negocio con la máxima garantía de éxito. Los integrantes del equipo de unidades de negocio, serán los encargados de comprobar y verificar el correcto funcionamiento de los procesos.

A continuación se muestran algunos ejemplos característicos de procedimientos de recuperación ante la siguiente vulnerabilidad de recursos críticos de la empresa.



Figura 102. Procedimiento de recuperación y retorno a la normalidad

PROCEDIMIENTO DE VUELTA A LA NORMALIDAD. Una vez solucionada la contingencia y recuperadas las actividades críticas de la organización, deben establecerse los mecanismos necesarios para recuperar totalmente el funcionamiento normal de las actividades, para ello se deberá realizar un análisis o valoración detallada de los equipos e instalaciones dañadas para definir la estrategia de vuelta a la normalidad que incluye acciones como compra de nuevos equipos, mudélos, material, etc.

Finalmente, cada equipo deberá realizar un informe de los acciones llevadas a cabo y sobre el cumplimiento de los objetivos del Plan de Continuidad, los tiempos empleados y dificultades con las que se encontraron. Toda esta información servirá para valorar si el Plan ha funcionado según lo planeado, conocer los posibles fallos, y así tenerla en cuenta para la edición del mismo.



PLANTILLA DE UN PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

FOLIO DE LOS FOLIOS DEL PRESENTE

Nombre del: _____
 Cargo: _____
 Fecha: _____

Este documento es propiedad de la Universidad Católica del Ecuador y no debe ser distribuido fuera de ella.



1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETIVO GENERAL

El presente trabajo tiene como objetivo general diseñar un marco metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del negocio, que permita a la organización prepararse y responder de manera efectiva ante cualquier evento adverso que pueda afectar su continuidad operativa.

Este documento se estructura de la siguiente manera:

En primer lugar, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos del trabajo.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos del presente trabajo son:

- Identificar los riesgos potenciales que puedan afectar la continuidad del negocio.
- Analizar el impacto potencial de cada uno de los riesgos identificados.
- Definir las estrategias de respuesta para cada uno de los riesgos identificados.
- Elaborar el plan de contingencia del negocio, que incluya los procedimientos de activación y ejecución de las estrategias de respuesta.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de un plan de contingencia es una herramienta fundamental para la gestión de riesgos de una organización, ya que permite anticiparse a posibles eventos adversos y tomar medidas preventivas para minimizar su impacto.



El presente trabajo es un estudio de caso que se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C., con el fin de diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio. El estudio se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C., con el fin de diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio. El estudio se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C., con el fin de diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio.

1.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del presente estudio es diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio. El estudio se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C., con el fin de diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio. El estudio se realizó en la ciudad de Bogotá, D.C., con el fin de diseñar un método metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del medio.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos del presente estudio son los siguientes:

- Definir el concepto de plan de contingencia del medio.
- Definir el concepto de método metodológico.
- Definir el concepto de plan de contingencia del medio.
- Definir el concepto de método metodológico.



II. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1. Se realizó una revisión de la literatura sobre el tema de la investigación, buscando información sobre el tema de la investigación, así como sobre los métodos de investigación que se utilizaron en los estudios previos.

2. Se realizó una encuesta a los empleados de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

3. Se realizó una encuesta a los clientes de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

4. Se realizó una encuesta a los proveedores de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

5. Se realizó una encuesta a los socios de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

6. Se realizó una encuesta a los accionistas de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

7. Se realizó una encuesta a los empleados de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

8. Se realizó una encuesta a los clientes de la empresa, con el fin de conocer sus opiniones y sugerencias sobre el tema de la investigación.

SECTOR	INDICADOR	VALOR	UNIDAD
SECTOR A	INDICADOR A	VALOR A	UNIDAD A
SECTOR B	INDICADOR B	VALOR B	UNIDAD B
SECTOR C	INDICADOR C	VALOR C	UNIDAD C



1. El propósito de este documento es establecer un marco metodológico para el desarrollo de un plan de contingencia del negocio, que permita a la organización prepararse y responder de manera efectiva ante situaciones de crisis.

2. Este documento se basa en la metodología de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y en la experiencia de la institución en la gestión de crisis.



1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo principal el desarrollo de un plan de contingencia para el negocio de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones en caso de una emergencia.

El plan de contingencia es un documento que describe las acciones que se deben tomar en caso de una emergencia, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones y minimizar los daños.

- El plan de contingencia debe ser desarrollado por el personal de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.
- El plan de contingencia debe ser actualizado de manera periódica, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.
- El plan de contingencia debe ser comunicado a todo el personal de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.

El presente documento es un plan de contingencia para el negocio de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.

- El plan de contingencia debe ser desarrollado por el personal de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.
- El plan de contingencia debe ser actualizado de manera periódica, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.
- El plan de contingencia debe ser comunicado a todo el personal de la empresa, con el fin de garantizar la continuidad de las operaciones.



15. **CONCLUSIONS**

FIGURE 10-16 © Copyright 2007 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 105–112

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 277: 1039-1043.

Consent to publish in this journal entails the author's irrevocable and exclusive authorization of the publisher to collect any sums or considerations for copying or reproduction payable by third parties (as mentioned in article 17, paragraph 2, of the Dutch Copyright Act of 1912 and in the Royal Decree of June 20, 1974 (S. 351) pursuant to article 16b of the Dutch Copyright Act of 1912) and/or to act in or out of court in connection herewith.

(c) printed in black.

© 2000 Blackwell Science Ltd

© 2006 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. This journal is registered at the Copyright Clearance Center, Inc., 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923. Organizations in the USA who are also registered with the Copyright Clearance Center may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of US copyright law) subject to payment to CCC of the per copy fee of \$12.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. ISI Tear Sheet Service, 3501 Market Street, Philadelphia, PA 19104, USA, is authorized to supply single copies of separate articles for private use only. Organizations authorized by the Copyright Licensing Agency may also copy material subject to the usual conditions. For all other use, permission should be sought from John Wiley & Sons, Inc. or the appropriate copyright owner. This journal is registered with the International Copyright Clearance Center (CCC) Transactional Reporting Service, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923. Organizations in the USA who are also registered with CCC may therefore copy material (beyond the limits permitted by sections 107 and 108 of US copyright law) subject to payment to CCC of the per copy fee of \$12.00. This consent does not extend to multiple copying for promotional or commercial purposes. CCC 0890-4666/2006 \$12.00. <http://www.interscience.wiley.com>

© 2004 by Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

118 *Journal of Management Inquiry* 20(2)

Activity	Frequency	Time
Introduction	1	10
Review of previous work	1	10
Discussion of the importance of the project	1	10
Assignment of tasks	1	10
Summary of the project	1	10
Conclusion	1	10

0000-0000-0000-0000

Copyright © 2006 by John Wiley & Sons, Inc.



The screenshot shows a web browser window. The address bar displays a URL starting with "http://". The page has a red header bar. Below the header, there is a table with multiple rows and columns. The first row of the table is highlighted in yellow. The table contains numerical data, likely representing a time series or a comparison of values over different periods.

1. **Identifikasi Masalah**
 2. **Pengumpulan Data**
 3. **Penyusunan Laporan**
 4. **Pengujian**
 5. **Penyempurnaan**
 6. **Pengulangan**
 7. **Pengakhiran**
 8. **Pengakhiran**
 9. **Pengakhiran**
 10. **Pengakhiran**
 11. **Pengakhiran**
 12. **Pengakhiran**
 13. **Pengakhiran**
 14. **Pengakhiran**
 15. **Pengakhiran**
 16. **Pengakhiran**
 17. **Pengakhiran**
 18. **Pengakhiran**
 19. **Pengakhiran**
 20. **Pengakhiran**
 21. **Pengakhiran**
 22. **Pengakhiran**
 23. **Pengakhiran**
 24. **Pengakhiran**
 25. **Pengakhiran**
 26. **Pengakhiran**
 27. **Pengakhiran**
 28. **Pengakhiran**
 29. **Pengakhiran**
 30. **Pengakhiran**
 31. **Pengakhiran**
 32. **Pengakhiran**
 33. **Pengakhiran**
 34. **Pengakhiran**
 35. **Pengakhiran**
 36. **Pengakhiran**
 37. **Pengakhiran**
 38. **Pengakhiran**
 39. **Pengakhiran**
 40. **Pengakhiran**
 41. **Pengakhiran**
 42. **Pengakhiran**
 43. **Pengakhiran**
 44. **Pengakhiran**
 45. **Pengakhiran**
 46. **Pengakhiran**
 47. **Pengakhiran**
 48. **Pengakhiran**
 49. **Pengakhiran**
 50. **Pengakhiran**
 51. **Pengakhiran**
 52. **Pengakhiran**
 53. **Pengakhiran**
 54. **Pengakhiran**
 55. **Pengakhiran**
 56. **Pengakhiran**
 57. **Pengakhiran**
 58. **Pengakhiran**
 59. **Pengakhiran**
 60. **Pengakhiran**
 61. **Pengakhiran**
 62. **Pengakhiran**
 63. **Pengakhiran**
 64. **Pengakhiran**
 65. **Pengakhiran**
 66. **Pengakhiran**
 67. **Pengakhiran**
 68. **Pengakhiran**
 69. **Pengakhiran**
 70. **Pengakhiran**
 71. **Pengakhiran**
 72. **Pengakhiran**
 73. **Pengakhiran**
 74. **Pengakhiran**
 75. **Pengakhiran**
 76. **Pengakhiran**
 77. **Pengakhiran**
 78. **Pengakhiran**
 79. **Pengakhiran**
 80. **Pengakhiran**
 81. **Pengakhiran**
 82. **Pengakhiran**
 83. **Pengakhiran**
 84. **Pengakhiran**
 85. **Pengakhiran**
 86. **Pengakhiran**
 87. **Pengakhiran**
 88. **Pengakhiran**
 89. **Pengakhiran**
 90. **Pengakhiran**
 91. **Pengakhiran**
 92. **Pengakhiran**
 93. **Pengakhiran**
 94. **Pengakhiran**
 95. **Pengakhiran**
 96. **Pengakhiran**
 97. **Pengakhiran**
 98. **Pengakhiran**
 99. **Pengakhiran**
 100. **Pengakhiran**

Journal of Management Inquiry

It is not surprising that the authors also observed a positive correlation between the use of the Internet and the use of other information sources, such as books, newspapers, and magazines. This suggests that the Internet is not a substitute for other information sources, but rather a complementary source of information.

[illegible]



1. Identificación de variables

1.1. Identificación de variables

Variable	Valor
Variable 1	Valor 1
Variable 2	Valor 2
Variable 3	Valor 3
Variable 4	Valor 4
Variable 5	Valor 5
Variable 6	Valor 6
Variable 7	Valor 7
Variable 8	Valor 8
Variable 9	Valor 9
Variable 10	Valor 10

1.2. Identificación de datos

Variable	Valor
Variable 1	Valor 1
Variable 2	Valor 2
Variable 3	Valor 3
Variable 4	Valor 4
Variable 5	Valor 5
Variable 6	Valor 6
Variable 7	Valor 7
Variable 8	Valor 8
Variable 9	Valor 9
Variable 10	Valor 10

3.2. COMPUTING NETWORKS

[illegible]



1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1. TÍTULO DEL PROYECTO

1.2. AUTOR

1.3. INSTITUCIÓN

1.4. FECHA DE ELABORACIÓN

1.5. OBJETIVO GENERAL

1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.7. JUSTIFICACIÓN

1.8. REVISIÓN



1. INTRODUCCIÓN

Este Plan de Contingencia tiene como objetivo principal establecer las acciones a seguir en caso de una emergencia o crisis, con el fin de minimizar los daños y garantizar la continuidad del negocio.

OBJETIVO

El objetivo principal de este Plan de Contingencia es definir las acciones a seguir en caso de una emergencia o crisis, con el fin de minimizar los daños y garantizar la continuidad del negocio.

ALCANCE

Este Plan de Contingencia se aplica a todas las áreas del negocio, incluyendo la administración, la producción, la comercialización y la atención al cliente.

CONCLUSIÓN

Este Plan de Contingencia es un documento fundamental para la gestión de crisis y la continuidad del negocio. Se debe actualizar periódicamente y todos los empleados deben estar familiarizados con su contenido.



8.6. MANTENER EL PLAN

El hecho de elaborar y documentar planes de continuidad de negocio y procedimientos de recuperación en caso de paralización de las operaciones no garantiza el éxito a la hora de enfrentarse a un desastre. Una parte importante del Plan de Continuidad, es conocer que realmente funciona y es efectivo. Para ello se define la estrategia de pruebas y se realiza la prueba del Plan, para afrontar según los resultados, además, en esta última fase se definen los procedimientos de mantenimiento del Plan.

Dentro del Mantenimiento del Plan de Continuidad del Negocio podemos distinguir las siguientes actividades:

ACTIVIDAD 1. Distribución y Formación. Una emergencia no es el mejor momento para iniciar documentación y manual, por lo tanto gran parte del esfuerzo debe destinarse a la formación del personal para que pueda asumir su papel en momentos de crisis y conocer perfectamente las tareas que se espera desempeñe, incluso sobre la posibilidad de iniciar estos programas de formación a proveedores o socios con los que la organización mantiene relaciones comerciales.

Todos los partes interesados recibirán sesiones de entrenamiento regulares sobre de los procedimientos y roles a ser seguidos en caso de un incidente o desastre. Se deben utilizar diversos medios para la impartición efectiva de la información, como por ejemplo, la publicación de mensajes y contenidos relacionados con la continuidad de negocio en la intranet o plataformas online semejantes. Se llevará un registro de cada sesión de capacitación que incluya Plantillas de Asistencia a Entrenamiento, Número de personas que han asistido a



entramiento). Porcentaje de personas que han asistido.

Como el plan contiene información sensible para la compañía, debe ser distribuido solo a las personas autorizadas, debe ser dividido en secciones que se entregarán a cada persona según sus funciones dentro del Plan (se entregará solamente lo que "necesita saber").

ACTIVIDAD 2: Ejecución de Pruebas. Desarrollado e implementado el plan de continuidad de negocio, es recomendable que sea probado periódicamente. La organización debe planificar pruebas, su duración y alcances, los participantes (incluidos proveedores de servicios), los elementos del plan que serán evaluados (personas, comunicaciones, sistemas, procedimientos) y la frecuencia de estas a emprender durante su ejecución. Las pruebas deben simular situaciones cercanas a la realidad y deben ser planificadas de forma que la ejecución de las actividades de la organización sea lo más sencilla posible. Aunque sea la ideal, las compañías que deciden realizar tales pruebas no pueden permitirle el lujo de interrumpir completamente su producción, por lo que las pruebas deben realizarse en áreas y momentos específicos que no comprometan la entrega de sus productos y servicios. Los tipos de pruebas a realizar son:



Figura 21. Tipos de Pruebas del Plan de Continuidad del Negocio

ACTIVIDAD 3. Actualización. Los planes de continuidad de negocio deben ser mantenidos a través de un ciclo de mejora continua. Cambio cualquier a nivel estratégico, operacional o técnico puede impactar en el negocio y por tanto en el plan de continuidad. Por lo cual, la empresa deberá iniciar un proceso para mantener al día la capacidad, eficacia e idoneidad del plan de continuidad de negocio y de esta forma, se pueda disponer de ciertas garantías sobre la efectividad del plan. Algunas propuestas en ese sentido son:

- Revisión periódica en busca de cambios en la estructura de la organización, y en los productos/servicios que desarrolla, los cuales pueden tener consecuencias en el Plan de Continuidad del Negocio (política, BIA, procedimientos de recuperación, etc.) y confirmar que estos cambios han sido aplicados.
- Adecuación de los planes de continuidad de negocio a requerimientos de socios, clientes, accionistas u otro tipo de requerimientos normativos.



- Transferir de los resultados de las pruebas realizadas y de que las mejoras identificadas en las mismas han sido aplicadas.
- Auditar las internas o externas de todas y cada una de las componentes del Plan de Continuidad del Negocio.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

- [illegible]



INFORME DE PROGRESO

Este informe de progreso se elabora con el propósito de proporcionar al cliente una visión general del avance del proyecto y de los resultados obtenidos hasta la fecha.

- Estado del proyecto
- Avance del trabajo
- Problemas encontrados
- Recomendaciones

Este informe de progreso se elabora con el propósito de proporcionar al cliente una visión general del avance del proyecto y de los resultados obtenidos hasta la fecha.

Nombre del cliente	
Nombre del proyecto	

Estado del proyecto	
Estado del proyecto	Avance
Avance del trabajo	
Problemas encontrados	
Recomendaciones	
Fecha de entrega	
Nombre del cliente	



Protocolo de Investigación

ENCUESTA	
OBJETIVO GENERAL	
Objetivo General	
Objetivo Específico	
Objetivo Específico	
Objetivo Específico	
Objetivo Específico	
OBJETIVO ESPECÍFICO	

Nombre del Encuestado:



CASO DE ESTUDIO

ANTECEDENTES

La Asociación Mutual Barrios Unidos de Oroquieta S.P.A., es una empresa solidaria integrante del Sistema de Seguridad Social en Salud, la cual, ha desarrollado una Plataforma Estratégica que le permite adecuarse funcional y estructuralmente a los cambios internos y externos por el entorno. Actualmente cuenta con 750.000 afiliados y 400 empleados, repartidos en 3 sedes administrativas ubicadas en Barranquilla, Cartagena, Villavieja; Orizaba, Santa Marta, Riohacha, Quibdó, Magangué y Cortagá, además de varias centros de atención al público a nivel nacional. Tiene una estructura de departamentos, así:





La oficina principal se encuentra localizada en Barranquilla, en una zona comercial sobre una avenida que diariamente moviliza automóviles y vehículos particulares, y en el segundo piso de un edificio de 5 pisos compartido con otras empresas.

El edificio recibe la energía eléctrica de una compañía local, cuenta con una planta con una capacidad instalada de 10 horas de operación, por lo cual las fluctuaciones de energía eléctrica no son una preocupación inmediata ni afecta a los clientes o usuarios internos. La empresa cuenta con un sistema distribuido de seguridad y cada empleado tiene acceso a las diferentes áreas de acuerdo a sus necesidades. No se cuenta con un sistema electrónico de detección y extinción de incendios, pero están en estinguidores de fuego ubicados estratégicamente por todo el edificio.

El departamento de sistemas depende de la Dirección Administrativa, se encuentra formado por 12 empleados que se encargan de la gestión de todo lo relacionado con comunicaciones, software, hardware, bases de datos. Estos empleados tienen acceso permanente al centro de datos. El departamento y su centro de datos se encuentran ubicados en Barranquilla.

Los 6 servidores principales están altamente integrados en un blade formado por 12 procesadores con múltiples subistemas de almacenamiento. El centro de datos es enfriado por agua y el sistema de aire acondicionado está ubicado en el centro de cómputo. Los servidores soportan alrededor de 5.000 operaciones batch por mes, adicional al tráfico tanto interno como externo desde y hacia los clientes.

La operación diaria de la compañía está automatizada y depende del centro de datos, el sistema de comunicación de voz y las redes LAN y WAN. Cuenta con 16 canales telefónicos de voz de entrada donde las llamadas se distribuyen a través de una planta telefónica. Además cuenta canales de datos redundantes con



altamente proveída. La compañía usa el correo electrónico fuertemente como medio de comunicación interna.

El Departamento de Recursos Humanos y su jefe reportan a la Dirección Administrativa, se encarga de la contratación de personal, contabilización de nóminas, liquidación de nómina y seguridad social. Hay alrededor de 10 personas en este departamento. Se espera que este departamento esté completamente funcional y operativo máximo 20 días después de un desastre mayor. Ninguno de los empleados tiene acceso al centro de datos y sólo se les permite el acceso con una autorización previa.

La Dirección de Asesoramiento es responsable de todo el contacto, afiliaciones con los clientes y seguimiento a los servicios. El personal está organizado funcionalmente y son aproximadamente 50 personas. Cada uno de los empleados de esta área debe tener un teléfono y un portátil para acceder a la información, estado del trabajo y correo electrónico corporativo. Se espera que este departamento esté completamente funcional y operativo máximo 5 días después de un desastre mayor. Ninguno de los empleados tiene acceso al centro de datos y sólo se les permite el acceso con una autorización previa.

La Dirección de Finanzas es de las actividades diarias de contabilidad, cartera, facturación, tesorería. El personal está organizado funcionalmente y son aproximadamente 20 personas. Cada uno de los empleados de esta área debe tener computador para acceder a la información en el sistema financiero y correo electrónico corporativo. Se espera que este departamento esté completamente funcional y operativo máximo 5 días después de un desastre mayor. Ninguno de los empleados tiene acceso al centro de datos y sólo se les permite el acceso con una autorización previa.

El rápido desarrollo y separación de esta compañía ha resultado en un crecimiento



tecnológico importante en los procesos de soporte, tales como: facturación, nómina, atención al cliente, etc. Sin embargo, las medidas de seguridad no han acompañado de igual forma a este crecimiento. A continuación, se describe brevemente cuál es la situación actual en cuanto a seguridad de la compañía. No existe una política de seguridad en la compañía, sólo hay antivirus en algunos equipos, se realizan copias de seguridad de la información pero no se encuentran respaldadas fuera de la compañía, existe control de acceso a los equipos pero los usuarios comparten contraseñas o no bloquean la sesión.

Como parte de los proyectos a llevar a cabo durante el año 2011, el Director de Sistemas ha propuesto la realización de un Plan de Continuidad de Negocio, para configurar una estrategia de recuperación ante cualquier evento grave que haga peligrar el negocio de la empresa. Para desarrollar este Plan, ha encargado a un responsable en el departamento de sistemas de realizar un inventario de los procesos críticos de la compañía, estableciendo los tiempos de recuperación de los mismos, antes de incurrir en pérdidas graves. Para ello, se han entrevistado con los responsables de los procesos obteniendo la siguiente información:

ANÁLISIS DE IMPACTO

Para el ejemplo sólo se tienen un proceso del negocio (Gestión de Nómina)

Proceso de Gestión de Nómina			
Actividad	Descripción	Responsable	Impacto
1	Recepción de datos de personal	Personal de RR.HH.	Alto
2	Procesamiento de datos	Personal de RR.HH.	Alto
3	Emisión de nómina	Personal de RR.HH.	Alto
4	Pago de nómina	Personal de RR.HH.	Alto

Aunque el proceso de Gestión de Nómina es importante, la compañía puede esperar semanas a que se restablezca y crear procedimientos alternativos como repetir el último pago de nómina a los trabajadores y realizar las compensaciones

[illegible]

DISÑO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DEL NEGOCIO

INFORMACIÓN GENERAL				
Nombre del Proyecto	Responsable del Proyecto	Ubicación del Proyecto	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
PROYECTO DE CONTINGENCIA	PROYECTO	San José, Costa Rica	2023-01-01	2023-12-31

Objetivo del Proyecto

El objetivo del proyecto es desarrollar un plan de contingencia para el negocio, que permita identificar y mitigar los riesgos potenciales que puedan afectar la continuidad del negocio.

Alcance del Proyecto

El alcance del proyecto se limita a la identificación y mitigación de los riesgos potenciales que puedan afectar la continuidad del negocio.

Metodología del Proyecto

La metodología del proyecto se basa en el análisis de riesgos y la identificación de medidas de mitigación.

Resultados Esperados

Se espera que el proyecto genere un plan de contingencia que permita identificar y mitigar los riesgos potenciales que puedan afectar la continuidad del negocio.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Tomando como ejemplo el inventario de los procesos descritos en el análisis de impacto y las premisas descritas en la presentación de la compañía, se elabora el siguiente análisis:

QUESTIONNAIRE		DATE
<p>1. Informations générales :</p> <p>Nom et prénom : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>2. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>3. Informations sur votre activité :</p> <p>Activité principale : _____</p> <p>Activité secondaire : _____</p> <p>Activité tertiaire : _____</p> <p>Activité quaternaire : _____</p> <p>Activité quinquaire : _____</p> <p>Activité sextaire : _____</p> <p>Activité septaire : _____</p> <p>Activité octaire : _____</p> <p>Activité non classée : _____</p>		
<p>4. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>5. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>6. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>7. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>8. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>9. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		
<p>10. Informations sur votre entreprise :</p> <p>Nom de l'entreprise : _____</p> <p>Adresse : _____</p> <p>Ville : _____</p> <p>Code postal : _____</p> <p>Téléphone : _____</p> <p>E-mail : _____</p>		



CONTENIDO	PÁGINA
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. OBJETIVO	1
1.2. ALCANCE	1
1.3. DEFINICIONES	1
1.4. REFERENCIAS	1
2. MARCO METODOLÓGICO	2
2.1. FASES DEL PROCESO	2
2.2. ACTIVIDADES	2
2.3. RESPONSABLES	2
2.4. RECURSOS	2
2.5. PRODUCTOS	2
2.6. CRONOGRAMA	2
2.7. PRESUPUESTO	2
2.8. EVALUACIÓN	2
2.9. MONITORING	2
2.10. CIERRE	2
3. PLAN DE CONTINGENCIA	3
3.1. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS	3
3.2. ANÁLISIS DE RIESGOS	3
3.3. PLAN DE ACCIÓN	3
3.4. COMUNICACIÓN	3
3.5. MONITORING	3
3.6. CIERRE	3
3.7. EVALUACIÓN	3
3.8. MONITORING	3
3.9. CIERRE	3
3.10. EVALUACIÓN	3
3.11. MONITORING	3
3.12. CIERRE	3
3.13. EVALUACIÓN	3
3.14. MONITORING	3
3.15. CIERRE	3
3.16. EVALUACIÓN	3
3.17. MONITORING	3
3.18. CIERRE	3
3.19. EVALUACIÓN	3
3.20. MONITORING	3
3.21. CIERRE	3
3.22. EVALUACIÓN	3
3.23. MONITORING	3
3.24. CIERRE	3
3.25. EVALUACIÓN	3
3.26. MONITORING	3
3.27. CIERRE	3
3.28. EVALUACIÓN	3
3.29. MONITORING	3
3.30. CIERRE	3
3.31. EVALUACIÓN	3
3.32. MONITORING	3
3.33. CIERRE	3
3.34. EVALUACIÓN	3
3.35. MONITORING	3
3.36. CIERRE	3
3.37. EVALUACIÓN	3
3.38. MONITORING	3
3.39. CIERRE	3
3.40. EVALUACIÓN	3
3.41. MONITORING	3
3.42. CIERRE	3
3.43. EVALUACIÓN	3
3.44. MONITORING	3
3.45. CIERRE	3
3.46. EVALUACIÓN	3
3.47. MONITORING	3
3.48. CIERRE	3
3.49. EVALUACIÓN	3
3.50. MONITORING	3
3.51. CIERRE	3
3.52. EVALUACIÓN	3
3.53. MONITORING	3
3.54. CIERRE	3
3.55. EVALUACIÓN	3
3.56. MONITORING	3
3.57. CIERRE	3
3.58. EVALUACIÓN	3
3.59. MONITORING	3
3.60. CIERRE	3
3.61. EVALUACIÓN	3
3.62. MONITORING	3
3.63. CIERRE	3
3.64. EVALUACIÓN	3
3.65. MONITORING	3
3.66. CIERRE	3
3.67. EVALUACIÓN	3
3.68. MONITORING	3
3.69. CIERRE	3
3.70. EVALUACIÓN	3
3.71. MONITORING	3
3.72. CIERRE	3
3.73. EVALUACIÓN	3
3.74. MONITORING	3
3.75. CIERRE	3
3.76. EVALUACIÓN	3
3.77. MONITORING	3
3.78. CIERRE	3
3.79. EVALUACIÓN	3
3.80. MONITORING	3
3.81. CIERRE	3
3.82. EVALUACIÓN	3
3.83. MONITORING	3
3.84. CIERRE	3
3.85. EVALUACIÓN	3
3.86. MONITORING	3
3.87. CIERRE	3
3.88. EVALUACIÓN	3
3.89. MONITORING	3
3.90. CIERRE	3
3.91. EVALUACIÓN	3
3.92. MONITORING	3
3.93. CIERRE	3
3.94. EVALUACIÓN	3
3.95. MONITORING	3
3.96. CIERRE	3
3.97. EVALUACIÓN	3
3.98. MONITORING	3
3.99. CIERRE	3
3.100. EVALUACIÓN	3

DISERIO DE UN MARCO METODOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE UN PLAN DE CONTINGENCIA DEL NEGOCIO

Contenido	Fecha
1. Introducción	
1.1. Objetivo del Plan	
1.2. Alcance del Plan	
1.3. Definición de Roles y Responsabilidades	
1.4. Definición de Recursos	
1.5. Definición de Procedimientos	
1.6. Definición de Indicadores de Seguimiento y Control	
2. Descripción del Negocio	
2.1. Descripción General del Negocio	
2.2. Descripción de los Procesos del Negocio	
2.3. Descripción de los Recursos del Negocio	
2.4. Descripción de los Procedimientos del Negocio	
2.5. Descripción de los Indicadores de Seguimiento y Control del Negocio	
3. Descripción de los Riesgos	
3.1. Descripción General de los Riesgos	
3.2. Descripción de los Tipos de Riesgos	
3.3. Descripción de los Factores de Riesgo	
3.4. Descripción de los Impactos de los Riesgos	
3.5. Descripción de los Medidas de Mitigación de los Riesgos	
4. Descripción de los Contingencias	
4.1. Descripción General de las Contingencias	
4.2. Descripción de los Tipos de Contingencias	
4.3. Descripción de los Factores de Contingencia	
4.4. Descripción de los Impactos de las Contingencias	
4.5. Descripción de las Medidas de Mitigación de las Contingencias	
5. Descripción de los Planes de Contingencia	
5.1. Descripción General de los Planes de Contingencia	
5.2. Descripción de los Tipos de Planes de Contingencia	
5.3. Descripción de los Factores de Plan de Contingencia	
5.4. Descripción de los Impactos de los Planes de Contingencia	
5.5. Descripción de las Medidas de Mitigación de los Planes de Contingencia	
6. Descripción de los Procedimientos de Contingencia	
6.1. Descripción General de los Procedimientos de Contingencia	
6.2. Descripción de los Tipos de Procedimientos de Contingencia	
6.3. Descripción de los Factores de Procedimiento de Contingencia	
6.4. Descripción de los Impactos de los Procedimientos de Contingencia	
6.5. Descripción de las Medidas de Mitigación de los Procedimientos de Contingencia	
7. Descripción de los Indicadores de Contingencia	
7.1. Descripción General de los Indicadores de Contingencia	
7.2. Descripción de los Tipos de Indicadores de Contingencia	
7.3. Descripción de los Factores de Indicador de Contingencia	
7.4. Descripción de los Impactos de los Indicadores de Contingencia	
7.5. Descripción de las Medidas de Mitigación de los Indicadores de Contingencia	
8. Descripción de los Resultados de Contingencia	
8.1. Descripción General de los Resultados de Contingencia	
8.2. Descripción de los Tipos de Resultados de Contingencia	
8.3. Descripción de los Factores de Resultado de Contingencia	
8.4. Descripción de los Impactos de los Resultados de Contingencia	
8.5. Descripción de las Medidas de Mitigación de los Resultados de Contingencia	





Indicadores	
Acción	1
Revisión	2
Revisión	3
Revisión	4
Revisión	5
Revisión	6
Revisión	7
Revisión	8
Revisión	9
Revisión	10

Para gestionar los riesgos identificados y mitigarlos en la medida de lo posible, se propone la puesta en marcha de las siguientes acciones o contramedidas:

Acciones	
Acción	1
Acción	2
Acción	3
Acción	4
Acción	5
Acción	6
Acción	7
Acción	8
Acción	9
Acción	10
Acción	11
Acción	12
Acción	13
Acción	14
Acción	15
Acción	16
Acción	17
Acción	18
Acción	19
Acción	20
Acción	21
Acción	22
Acción	23
Acción	24
Acción	25
Acción	26
Acción	27
Acción	28
Acción	29
Acción	30
Acción	31
Acción	32
Acción	33
Acción	34
Acción	35
Acción	36
Acción	37
Acción	38
Acción	39
Acción	40
Acción	41
Acción	42
Acción	43
Acción	44
Acción	45
Acción	46
Acción	47
Acción	48
Acción	49
Acción	50
Acción	51
Acción	52
Acción	53
Acción	54
Acción	55
Acción	56
Acción	57
Acción	58
Acción	59
Acción	60
Acción	61
Acción	62
Acción	63
Acción	64
Acción	65
Acción	66
Acción	67
Acción	68
Acción	69
Acción	70
Acción	71
Acción	72
Acción	73
Acción	74
Acción	75
Acción	76
Acción	77
Acción	78
Acción	79
Acción	80
Acción	81
Acción	82
Acción	83
Acción	84
Acción	85
Acción	86
Acción	87
Acción	88
Acción	89
Acción	90
Acción	91
Acción	92
Acción	93
Acción	94
Acción	95
Acción	96
Acción	97
Acción	98
Acción	99
Acción	100



ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN

De las alternativas existentes y dado que la opción de subcontratar espacios y soporte a terceros resultaría más costosa para AMBUJ E.P.S., la solución más adecuada sería utilizar la sede de Cartagena como alternativa en caso de incidente grave. De esta forma AMBUJ E.P.S. podría seguir dando servicio a sus clientes, sin que el impacto tuviera consecuencias catastróficas para la compañía.

Para ello, podrán utilizarse en primera instancia los equipos que se utilicen en esa sede, de forma que se respalde la inversión. Para que estos equipos sean válidos, será necesario equipar la infraestructura con algunos elementos, tales (servidores, comunicaciones, incremento de memoria, capacidad de disco, etc.).

DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Una vez que se ha seleccionado la estrategia de continuidad, se puede comenzar a construir el Plan de Continuidad definiendo la estructura y composición de los equipos y las acciones de cada uno de ellos. Teniendo en cuenta que AMBUJ E.P.S. es una empresa de tamaño medio, relativamente al número de equipos y su composición, que serán necesarios en caso de activación del Plan de Continuidad.

Definir y organizar los equipos

Cuadro de Datos

Equipo	Acciones	Indicadores	Responsables
Equipo de Respuesta	Atender a los clientes	100%	Equipo de Respuesta
Equipo de Soporte	Atender a los clientes	100%	Equipo de Soporte
Equipo de Mantenimiento	Mantener los equipos	100%	Equipo de Mantenimiento
Equipo de Seguridad	Proteger la información	100%	Equipo de Seguridad



Una vez que se comunica un incidente, el Comité de Crisis debe reunirse y tomar decisiones para afrontar la situación. Deben estar continuamente informados de la situación y determinar si es necesario iniciar el Plan de Continuidad. En este caso, se comunicará a los responsables de los equipos del comienzo de las actividades que deberán ir restableciendo los servicios en la sede de Cartagena.

Equipo de Recuperación

ROL	COMPETENCIA	EXPERIENCIA	TELÉFONO
COORDINADOR DEL EQUIPO DE RECUPERACIÓN	Autodidacta	10/2003	3131321
MEMBROS DEL EQUIPO	Autodidacta	10/2003	3131321
MEMBROS DEL EQUIPO	Autodidacta	10/2003	3131321

El equipo de recuperación es el encargado de poner en marcha todo el proceso de recuperación para restaurar los servicios en la sede de Cartagena. Para ello realizarán las siguientes actividades:

- Se trasladarán por transporte terrestre hasta el sitio alterno.
- Pararán en marcha los sistemas por orden de prioridad y utilizando las copias de seguridad que periódicamente se envían al sitio alterno.
- Inmediatamente se restaurarán los equipos ubicados en la sede alterna para iniciar los servicios. Se contactará con la persona responsable de logística para que envíe a los proveedores todos los equipos y material necesario (ordenadores, PCs, impresoras, etc.) en las plazos acordadas.
- Una vez que se vayan restaurando los servicios, deben comprobar su operatividad.

Equipo de Coordinación Logística

ROL	NOMBRE	TELÉFONO	TELÉFONO DE LA CASA
Miembros del Equipo	Nubia Hernández	2767762	2767762
	Ismael Díaz	2767762	2767762

El equipo de coordinación logística es responsable de todo lo relacionado con las necesidades logísticas. En función del tipo de incidente se encargará de:

- Atender las necesidades logísticas de primera instancia tras la contingencia. (Transporte de personas, transporte de materiales, etc.)
- Contactar con los proveedores para solicitar el material necesario que indiquen los responsables de la recuperación.
- Reservar habitaciones de hotel en Cartagena para las personas que se desplacen a este sitio.
- Gestionar el suministro de comida al personal involucrado.

Agencia	Nombre del Contrato y Empresa	Teléfono
Hardware	REDORA Contacto: Jaime Dague	3767621
	TEMA Contacto: Mauro de Carmona	3767621
Software	WACK PIRELLA Contacto: Raul Olmos	3767621
Redes y Computación en Red	ALICORP Contacto: Jorge Mercado	3767621
Mantenimiento de Oficina	VERACORP Contacto: Jorge Medina	3767621
Abastecimiento de Tareas de Oficina	THOMAS & KING JORDAN Contacto: Oscar Toledo	3767621
Impresia	IMPRESARIO Contacto: Luis Barrios	3767621
Servicios Públicos	ELIOTCORP CASA	336
Servicios de Transportes	MECHICORP	3767621



Equipo de Relaciones Públicas

Nombre	Apellido	Edad	Sexo
María José	Alonso	45	F
Carlos	Alonso	45	M

El equipo de Relaciones Públicas se encargará de comunicar las decisiones y acciones de la empresa durante la contingencia. Las tareas a realizar serán:

- Si el tipo de incidente lo requiere, emitir un comunicado oficial a clientes y proveedores en el que se indique que se mantendrán los servicios lo antes posible.
- Atender a los clientes para proporcionarles información sobre el incidente y recomendarlos lo antes posible.

Equipo de las unidades de negocio

Unidad de negocio	Encargado	Telefono
Unidad de ventas	Carlos Villalón	3767621
Unidad de producción	María Torres	3767621
Unidad de logística	María Torres	3767621
Unidad de finanzas	Carlos Torres	3767621

Este equipo estará formado por las personas que trabajen con las aplicaciones críticas, y serán los encargados de realizar las pruebas de funcionamiento para verificar la operatividad de los sistemas.



Desarrollar los procedimientos

PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN

Procedimiento de notificación del desastre

Cualquier empleado de AMBUO E.P.S. que sea consciente de un incidente grave que pueda afectar a la empresa, debe comunicarlo al Jefe de Seguridad de la Planta proporcionando el mayor detalle posible en la descripción de los hechos. El Jefe de Seguridad debe evaluar la situación e informar al Director del Comité de Crisis.

Procedimiento de Lanzamiento del Plan

El Comité de Crisis reunido en el punto de encuentro evaluará la situación. Con toda la información de datos sobre el incidente, se decidirá si se activa o no el Plan de Continuidad de Negocio. En caso afirmativo, se iniciará el procedimiento de ejecución del Plan. En el caso de que el Comité decida no activar el Plan de Continuidad porque la gravedad del incidente no lo requiere, si será necesario gestionar el incidente para que no aumente su gravedad.

Los siguientes criterios de decisión se basan en los umbrales de tolerancia de negocio, obtenidos del análisis de impacto de la compañía.

Un desastre se debe declarar cuando es probable (se decr. más del 50% de probabilidad) que la operación de una unidad o función de negocio de la compañía, estará interrumpida por 48 horas o más.

Un desastre se debe declarar cuando es probable (se decr. más del 50% de probabilidad) que más del 50% de la operación de una ubicación (sede) de la empresa, estará interrumpida por 24 horas o más.

Los equipos de recuperación se deben poner en modo de espera cuando es probable (se decr. más del 50% de probabilidad) que cualquiera de las condiciones anteriores se confirmará en las próximas 12 horas.



Procedimiento de notificación de la puesta en marcha del Plan a los equipos implicados
 Activar el árbol de herramientas para avisar a los integrantes de los diferentes equipos
 que van a participar en el Plan.



Procedimiento de concentración y traslado de equipos

Una vez avisados los equipos y puesto en marcha el Plan, deberán acudir al
 centro de reunión indicado. Además del traslado de personal a la sede en
 Cartagena hay que trasladar todo el material necesario para poner en marcha el
 centro de recuperación (cintas de respaldo, material de oficina, documentación).
 Este lote queda en mano del equipo logístico.

Procedimiento de puesta en marcha del centro de recuperación

Una vez que el equipo de recuperación llegue al sitio de aliento ubicado en
 Cartagena y que los materiales empiecen a llegar, pueden comenzar a instalar las
 aplicaciones en los equipos que se encuentran en sala oficina. El equipo de
 recuperación solicitará al equipo de logística cualquier tipo de material extra que
 fuera necesario para la recuperación.



Procedimiento de restauración

El orden de recuperación de las funciones se realizará según la criticidad los sistemas y PTO establecidos.

Nota: En este apartado deberá indicarse el procedimiento concreto de recuperación de cada uno de los sistemas.

Procedimiento de soporte y gestión

Una vez recuperados los sistemas, se notará a los equipos de los departamentos que gestionen los sistemas (titular del equipo de Unidades de Negocio) para que realicen las pruebas necesarias que certifiquen que funcionan de manera correcta y pueda continuarse dando el servicio. Además el Equipo de Seguridad deberá comprobar que están las garantías de seguridad necesarias (confidencialidad, integridad, disponibilidad) antes de dar por terminada la fase de recuperación.

FASE DE VUELTA A LA NORMALIDAD

Una vez con los procesos críticos en marcha y solucionada la contingencia, hay que plantearse las diferentes estrategias y acciones para recuperar la normalidad total de funcionamiento. Se deberá realizar una valoración detallada de los equipos e instalaciones dañadas para definir la estrategia de vuelta a la normalidad. Para ello, el equipo de recuperación junto con el equipo de seguridad, realizará un listado de los elementos que han sido dañados gravemente y son ins recuperables, así como de todo el material que se puede volver a utilizar. Esta evaluación deberá ser comunicada lo antes posible al equipo directivo para que determinen las acciones necesarias que lleven a la operación lo más normal posible.

El Comité de Crisis contactará con el seguro de la compañía para conocer qué parte cubra el seguro (dependiendo del tipo de póliza contratada por ABISLO, E.P.S.) y qué inversión tendrá que hacer la compañía en el material que no se



puede recuperarse. Contactar con los proveedores para que en el menor tiempo
 posible reponga todos los elementos dañados.

Dependiendo de la gravedad del incidente, la vuelta a la normalidad de operación
 puede variar entre unos días (si no hay afectados) o incluso meses (si hay afectados o áreas afectadas). Lo importante es que durante el
 transcurso de todo tiempo de vuelta a la normalidad, se siga dando servicio a los
 clientes y transacciones por parte de la compañía y que la incidencia afecte lo
 menos posible al negocio.

